

آموزش مهارت‌های فنی جستجو اطلاعات در مرورگرها (معرفی گوگل)

مدرس : سعیده فخارپور

مسئول کتابخانه دانشکده پرستاری

گروه هدف : کتابداران دانشگاه علوم پزشکی البرز

شماره مجوز کلاس آموزشی : ۱۴۰۰۵۱۶

تمامی محصولات، ابزارها و خدمات ارائه شده توسط گوگل را می شناسید؟

گوگل چیست؟

این روزها به اشتباه نام گوگل برای بسیاری از کاربران اینترنت تداعی گر عبارت " جستجو در اینترنت " می باشد، یعنی از این نام به جای عبارت جستجو در اینترنت استفاده می شود.

اما آیا گوگل تنها یک موتور جستجوگر است؟

نه این طور نیست. گوگل نام یک کمپانی بزرگ است که خدمات بسیار متنوعی را به کاربران اینترنت عرضه می کند که تنها یکی از این خدمات گسترده آن جستجو در اینترنت است.

بسیاری از کاربران اینترنت دائما از ابزارهای گوناگون گوگل استفاده می کنند، اما نمی دانند که این ابزارها توسط کمپانی گوگل ارائه شده اند.

برای مثال بسیاری از کاربران تلفن های همراه هوشمند از سیستم عامل اندروید بر روی تلفن همراه و یا تبلت های خود استفاده می نمایند بدون آنکه بدانند اندروید یکی از نرم افزارهای طراحی شده توسط کمپانی بزرگ گوگل است.

اگر شما جزو آن دسته افرادی هستید که به تکنولوژی بسیار علاقه مند هستید احتمال دارد برخی دیگر از ابزارهای گوگل مثل Gmail، Google+، Docs، Drive، Translate، Maps، AdWords، Google News و شاید چند ابزار دیگر از گوگل را بشناسید.

اما آیا این ها تمامی خدمات گوگل هستند؟

در پاسخ به این سوال باید بگوییم نه اینطور نیست، محصولات کمپانی گوگل فراتر از آنچه شما تصور می کنید هستند.

حتی شاید شما بسیاری دیگر از ابزارهای گوگل را استفاده می نمایید اما خودتان بی خبر هستید.
برای آنکه بدانید شما از کدام ابزارهای گوگل استفاده می نمایید می توانید به Google Dashboard مراجعه کنید.

شاید با مراجعه به Google Dashboard از اینکه گوگل شما را می شناسد و می داند که شما از چه ابزارها و امکاناتی استفاده می نمایید، بسیار تعجب کنید.

Visits

38

% of Total: 100.00% (38)



Active Visitors

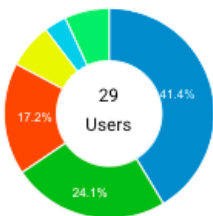
Right now

0

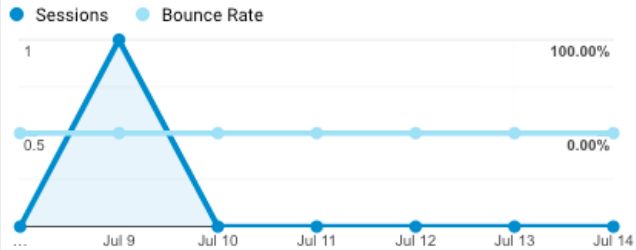
active users on site

Traffic Sources

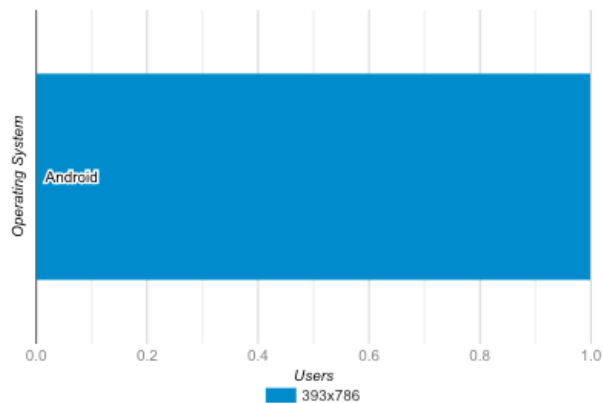
(direct) / (none) google / organic
linkedin.com / referral t.co / referral
bing / organic Other



Traffic From Mobile Devices



Mobile Traffic Breakdown



Mobile Traffic Behaviour

Mobile Device Info	Users	Bounce Rate
Google Pixel 3	1	0.00%

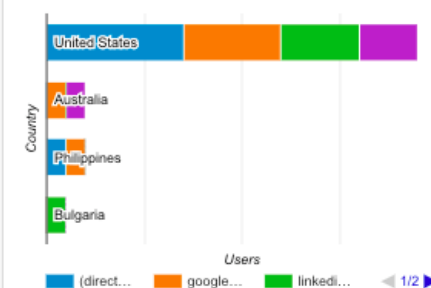
Referring Domains

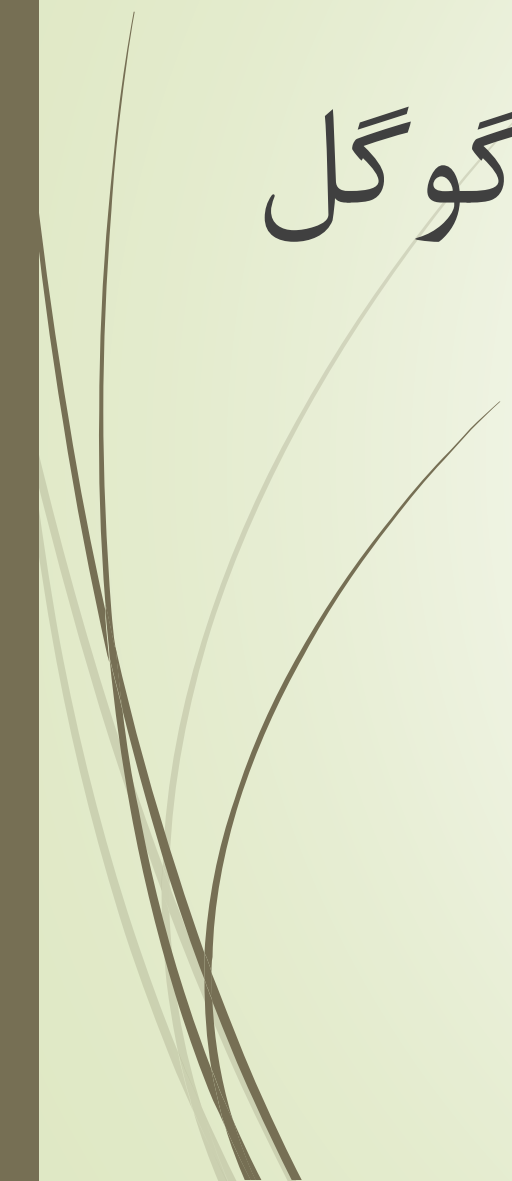
Full Referrer	Sessions	AdSense Revenue
(direct)	15	\$0.00
google	7	\$0.00
linkedin.com/feed/	6	\$0.00
linkedin.com/in/jessgreenemktg/detail/treasury/summary/	4	\$0.00
cards-dev.twitter.com/preview/html	2	\$0.00
t.co/bEZIOFZsET	2	\$0.00
bing	1	\$0.00
snapzu.com/t/contentmarketing/	1	\$0.00

Referring Social Sources

Social Network	Sessions	Bounce Rate
LinkedIn	10	60.00%
Twitter	4	25.00%

Traffic Sources: Geography Breakdown

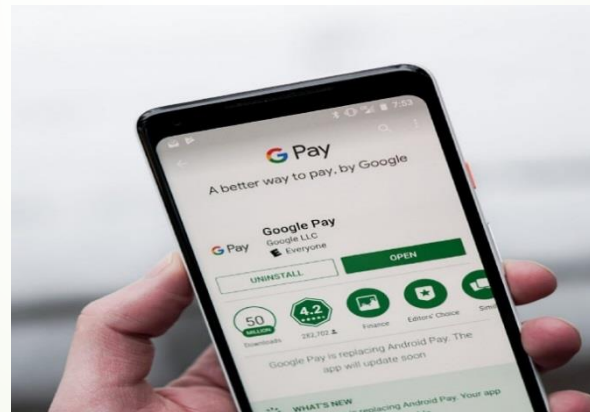




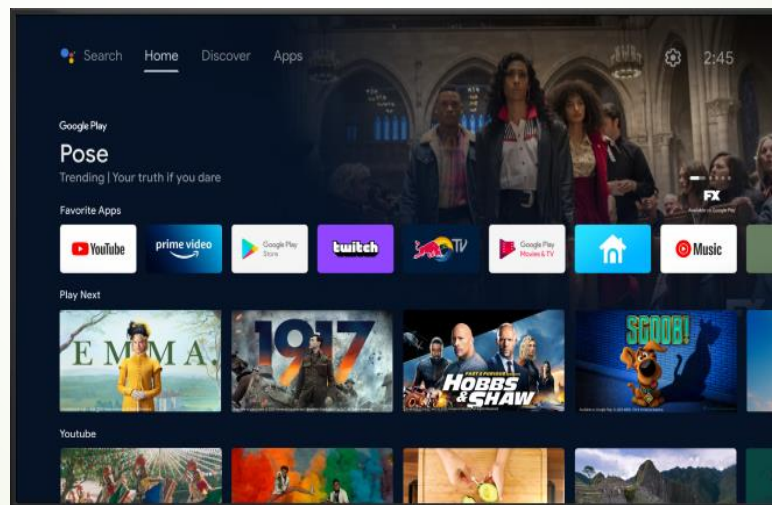
Google Search: این ابزار گوگل، معروف ترین و پرکاربرد ترین ابزار تولید شده توسط کمپانی گوگل است و معمولاً با نام Google از آن یاد می شود. با قوی تر شدن موتور جستجوی گوگل و استفاده از عملگرها نتایج قوی تری میتوان از این موتور به دست آورد.

AdMob: یکی از پلتفرم های تولید شده توسط کمپانی گوگل به منظور ایجاد امکان تبلیغات برای کاربران AdMob است. تفاوت تبلیغات ایجاد شده در این پلتفرم با سایر تبلیغات، آن است که تبلیغات این پلتفرم به صورت In-app ads است، یا به عبارت دیگر با استفاده از این ابزار تبلیغاتی در اپلیکیشن ها ایجاد می شود. این روش تبلیغات برای تولیدکنندگان اپلیکیشن های موبایل بسیار مناسب است. زیرا آنها می توانند اپلیکیشن هایی که مشابه اپلیکیشن تولید شده توسط آنها هستند (اپلیکیشن هایی که به نوعی با اپلیکیشن ایجاد شده مرتبط هستند مثلاً هر دو اپلیکیشن از گروه بازی ها و یا ویرایشگر عکس ها هستند) انتخاب نموده و در آنها تبلیغاتی برای اپلیکیشن خود ایجاد نمایند. این تبلیغات زمانی که کاربر در حال کارکردن با اپلیکیشن میزبان می باشد بر روی صفحه تلفن همراه ظاهر می گردند.

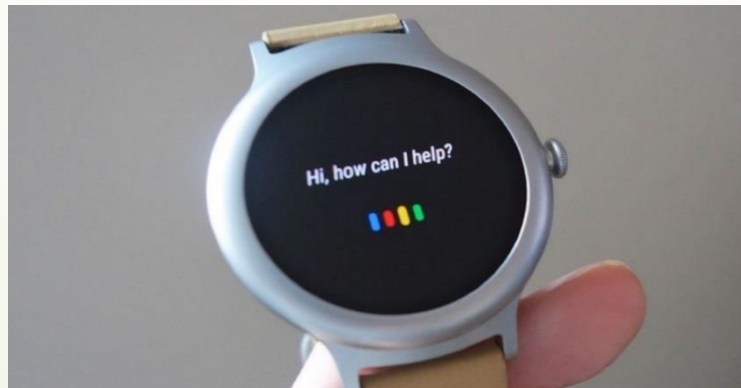
Android Pay: اپلیکیشنی است که این امکان را برای شما فراهم می‌کند که با استفاده از تلفن همراه خود پرداخت‌های خود را انجام دهید. برای این کار شما باید اطلاعات مربوط به کارت‌های اعتباری خود و هر کارتی که می‌خواهید با استفاده از آنها پرداخت‌های خود را انجام دهید به این اپلیکیشن بدهید. سپس به راحتی می‌توانید پرداخت‌ها و خریدهای اینترنتی خود را بدون صرف زمان اضافی برای وارد کردن اطلاعات مربوط به کارت‌های اعتباری خود در هر پرداخت، انجام دهید.



Android TV: همان گونه که از نام این محصول مشخص است، Android TV چیزی شبیه به تلویزیون است که با سیستم عامل اندروید کار می‌کند و این امکان را برای کاربران فراهم می‌کند که تمامی اپلیکیشن‌های ایجاد شده توسط برنامه‌نویسان برای اندروید را بر روی این تلویزیون‌ها نیز اجرا نمایند. این ابزار علاوه بر آن که امکان جستجو با استفاده از تایپ کردن عبارت مورد نظر را برای کاربران فراهم می‌کند، امکان جستجوی صوتی را نیز برای کاربران ایجاد کرده است. کاربران می‌توانند به سادگی مثلاً عبارت “فیلم سینمایی کیمیا” را به صورت صوتی جستجو نموده و آن را در تلویزیون خود مشاهده نمایند. اندروید TV برای کاربران دنیایی از اطلاعات، بازی‌ها و سرگرمی‌های مختلف را بر روی تلویزیون آنها فراهم می‌نماید.



Android Wear: این نام ترکیب دو عبارت Android که نامی است بسیار آشنا برای همه کاربران اینترنت و Wear که معنای آن پوشیدن است. گوگل از این ترکیب برای اشاره به وسایل پوشیدنی مجهز به سیستم عامل اندروید استفاده نموده است و یا به عبارت دیگر Android wear سیستم عاملی است که به منظور استفاده در وسایل پوشیدنی مثل ساعت، کفش، کیف و... طراحی شده است. البته این نام در حال حاضر تنها به ساعت های هوشمند تولید کمپانی گوگل اطلاق می گردد که دارای سیستم عامل اندروید بوده و این قابلیت را دارند که با تلفن همراه شما سینک شوند و کلیه اطلاعات مربوط به تماس ها و پیام ها و ... را برای شما نمایش دهند. علاوه بر این این ساعت های هوشمند می توانند به عنوان Tracker نیز مورد استفاده قرار گیرند تا تعداد قدم ها، میزان فعالیت، مصرف کالری و ... را برای شما در طول روز اندازه گیری نمایند.



Dart: یک زبان برنامه نویسی است که توسط گوگل ایجاد شده است و برای ایجاد ابزارآلات مربوط به اینترنت و ایجاد اپلیکیشن های موبایل قابل استفاده می باشد. این زبان توسط کمپانی گوگل به منظور مقابله با جاوا اسکریپت ایجاد شده است.



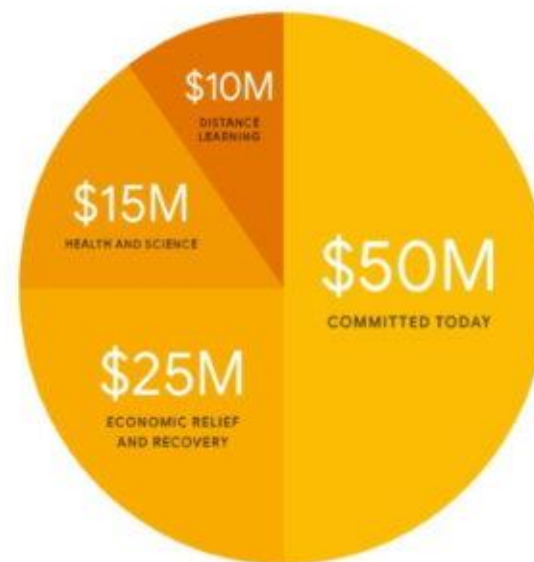
DoubleClick: این ابزار یک تکنولوژی ایجاد شده برای ایجاد تبلیغات و آگهی های تجاری است. این ابزار برای کمپانی ها، تولیدکنندگان و فروشندگان امکان ایجاد آگهی های تبلیغاتی دیجیتال و مدیریت آنها را فراهم می نماید.



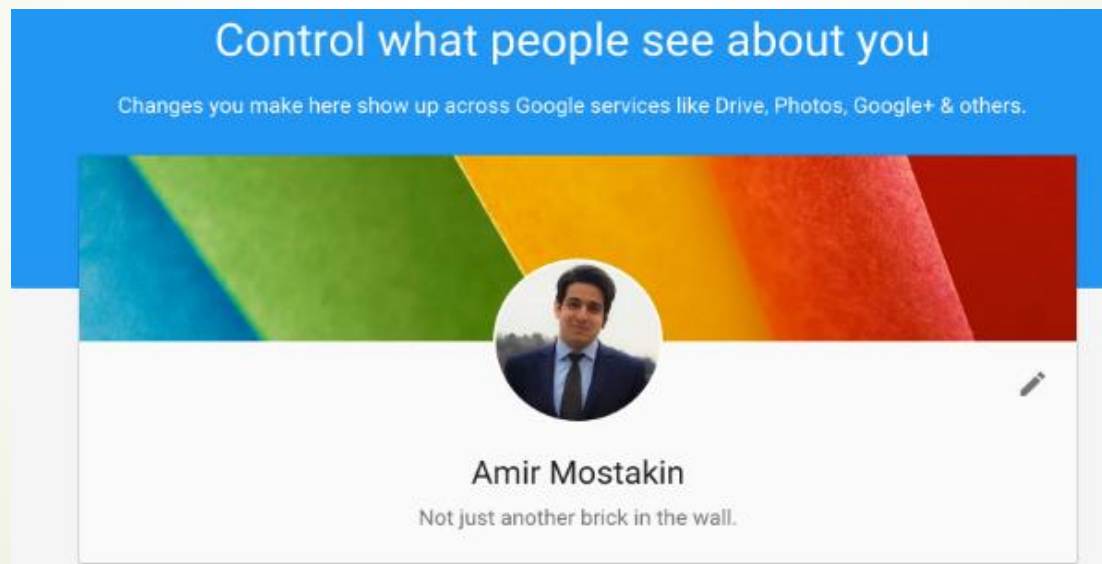
این محصول گوگل با پشتیبانی اطلاعات و تکنولوژی مجموعه گوگل محصولات ویژه ای را تولید می نماید. علاوه بر این Google.org هر کمپانی که بخواهد با آنها مشارکت کند و خلاقیت کافی داشته باشد را پشتیبانی می کند. (از پروژه های تحقیقاتی حمایت مالی می کند و تا می ۲۰۱۰ مبلغ ۱۰۰ میلیون دلار به صورت کمک هزینه و سرمایه گذاری صرف پروژه های تحقیقاتی کرده است.) شعار این کمپانی “ایجاد دنیایی بهتر، با سرعت بیشتر” است.

Google.org COVID-19 \$100 million relief

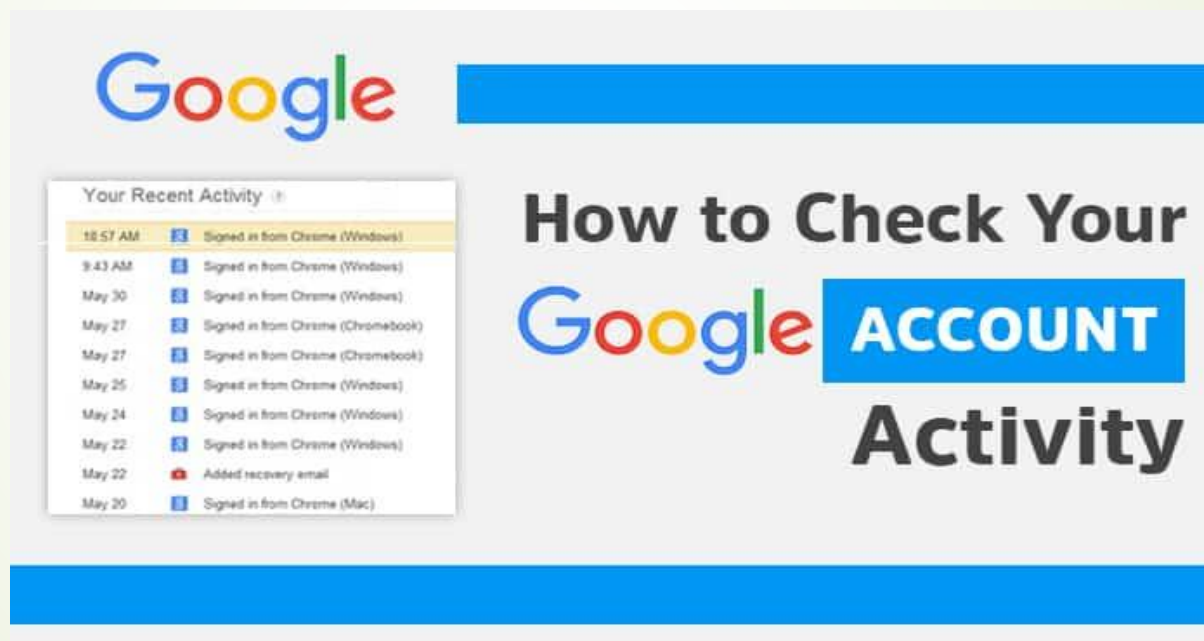
\$50 million already given,
\$50 million committed today



Google About me: این ابزار گوگل برای پاسخ به نگرانی کاربران درباره این مساله که گوگل اطلاعات شخصی بسیاری درباره آنها دارد، طراحی شده است. کاربران می توانند با استفاده از این ابزار اطلاعاتی شخصی خود را که در دسترس گوگل و سایر کاربران قرار دارد، مدیریت و ویرایش کنند. این اطلاعات شامل نام شما، آدرس شما، آدرس پستی شما، تصاویر مربوط به شما، تاریخ تولد و ... می باشد. در واقع در این ابزار شما قادر خواهید بود که تمامی اطلاعاتی را که از ابتدای کار با محصولات مختلف گوگل، مثل Gmail، +Google، Gtalk و ... در اختیار گوگل قرار داده اید را ویرایش نمایید .



Google Account Activity یک گزارش ماهیانه از فعالیت های شما در اینترنت و میزان استفاده از ابزارهای مختلف گوگل را در اختیار شما قرار می دهد. شما می توانید با استفاده از این ابزار تمامی سایت هایی که در طول یک ماه به آنها مراجعه نموده اید، تمامی دفعات Sign in کردن شما در ابزارهای مختلف، مثل Gmail، Gtalk و ... و همچنین تغییرات ایجاد شده در Password ها و اطلاعات مربوطه و بسیاری اطلاعات دیگر مربوط به فعالیت های خود در اینترنت را مشاهده نمایید.



The screenshot displays the Google Account Activity interface. At the top left is the Google logo. Below it, a section titled "Your Recent Activity" shows a list of sign-in events. The events include dates and times (e.g., 12:57 AM, 9:43 AM, May 30, May 27, May 25, May 24, May 22, May 20) and descriptions (e.g., "Signed in from Chrome (Windows)", "Signed in from Chrome (Chromebook)", "Signed in from Chrome (Windows)", "Added recovery email", "Signed in from Chrome (Mac)"). To the right of the activity list, the text "How to Check Your Google ACCOUNT Activity" is displayed, with "Google" in its multi-colored font and "ACCOUNT" in white text on a blue background.

Your Recent Activity	
12:57 AM	Signed in from Chrome (Windows)
9:43 AM	Signed in from Chrome (Windows)
May 30	Signed in from Chrome (Windows)
May 27	Signed in from Chrome (Chromebook)
May 27	Signed in from Chrome (Chromebook)
May 25	Signed in from Chrome (Windows)
May 24	Signed in from Chrome (Windows)
May 22	Signed in from Chrome (Windows)
May 22	Added recovery email
May 20	Signed in from Chrome (Mac)

How to Check Your
Google **ACCOUNT**
Activity

Google AdWords: این سرویس ارائه شده توسط گوگل به کاربران امکان تبلیغات آنلاین را ارائه می دهد و کاربران به ازای هر کلیک که از این طریق دریافت کنند مبلغی را باید به کمپانی گوگل پرداخت نمایند. قابلیت های **Google AdWords** برای نمایش تبلیغات فقط محدود به تبلیغات متنی یا تبلیغات در صفحه ی نتایج جستجو و یا SERP نیست و بسیار متنوع تر و گسترده تر است. سرویس ادوردز به مشتریان این امکان را می دهد که علاوه بر آن که سایت هایشان بر حسب رتبه ای که الگوریتم های گوگل به آن ها اختصاص داده است در نتایج جستجو نمایش داده می شود، بتوانند سایت هایشان را در همان صفحه اول نتایج جستجوی گوگل برای کاربرانی که جستجو هایی مرتبط با کسب و کار و وبسایت آن ها انجام می دهند، به صورت تبلیغات کوتاه در فرمت های مختلف به نمایش بگذارند.



Google AdSense: یکی از سرویس های ارائه شده توسط گوگل برای مکان یابی آگهی های تبلیغاتی می باشد. این سرویس به دارندگان وب سایت ها این امکان را می دهد که با گوگل همکاری نموده و اجازه درج آگهی های تبلیغاتی در وب سایتشان را به گوگل بدهند و سپس گوگل به ازای هر کلیک دریافت شده از طریق آن آگهی برای وب سایت مقصد، مبلغی را به وب سایت پذیرنده آگهی پرداخت می نماید.



Google Alerts: یکی از سرویس های بسیار پرکاربرد گوگل، گوگل آلرتز یا Google Alerts است. همان طور که از نام این ابزار پیداست، این ابزار می تواند برای شما امکان ایجاد آلارم در ایمیلتان را فراهم کند. این آلارم ها یا به نوعی هشدارها بدین صورت هستند که زمانی که شما به موضوعی علاقه مند هستید و می خواهید سریعاً از انتشار مطالب جدید در رابطه با آن موضوع در اینترنت مطلع شوید می توانید از گوگل آلرتز استفاده کنید. برای آن موضوع در پروفایل گوگل آلرت خود یک آلارم تعیین می کنید بدین طریق هر موقع که مقاله ای درباره آن موضوع منتشر گردد گوگل آن را برای شما ایمیل خواهد نمود.

Google Answers: یکی از خدمات بسیار پرطرفدار ایجاد شده توسط گوگل همین گوگل Answers بود، این ابزار برای کاربران این مکان را فراهم می نمود که از افراد متخصص در زمینه جستجو در اینترنت برای حل سوالات و مشکلات خود برای جستجو در اینترنت کمک بگیرند. در این ابزار کاربران سوالی را پست می نمودند و همچنین مبلغی را تعیین می نمودند که در ازای پاسخ به سوال مورد نظرشان به فرد پاسخ دهند پرداخت خواهند نمود. سپس افراد متخصص در آن زمینه پاسخ مورد نظر را در اینترنت جستجو کرده و در گوگل Answers پست می نمودند. فردی که سوالی را مطرح می نمود تنها در صورت دریافت پاسخ مدنظرش ملزم به پرداخت هزینه تعیین شده بود.



Google Blog Search: یک تکنولوژی جستجو است که توسط کمپانی گوگل برای جستجو در وبلاگ ها ایجاد شده است. در واقع این ابزار یک جستجوگر است که تمرکز آن در جستجوها بر روی مطالب موجود در وبلاگ ها می باشد .

Google Body: این ابزار مدل سه بعدی از بدن انسان و حیوانات را در اختیار کاربران قرار می دهد که این مدل قابل دستکاری بوده و این امکان را برای کاربران فراهم می آورد که بتوانند آناتومی بدن جانداران را مورد مطالعه قرار دهند. در این مدل لایه های مختلفی شامل پوست، بافت های مختلف بدن، رگ های بدن و ... وجود دارند و تمامی این لایه ها را می توان تک به تک کنار زده تا بتوان لایه های زیرین آن را مشاهده نمود و بدن جاندار را با دقت بیشتری مطالعه نمود.

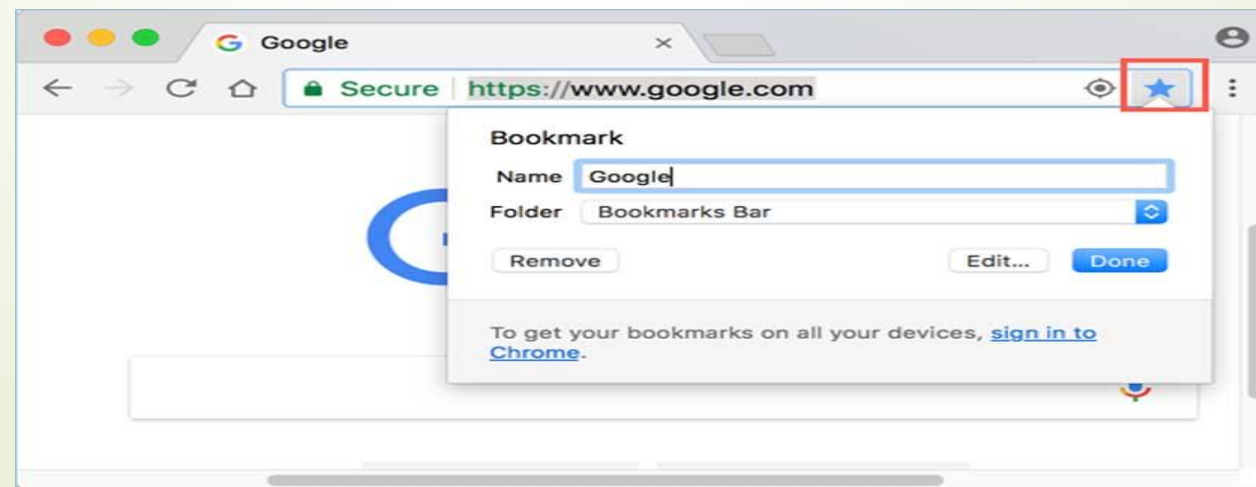
Google Book : یک جستجوگر تولید شده توسط کمپانی گوگل است که تمرکز جستجوهای آن بر روی کتاب ها است. در این جستجوگر شما می توانید کتاب مورد نظر خود را از میان میلیون ها کتاب که توسط ناشران مختلف منتشر گردیده اند و در کتابخانه های مختلف در سراسر دنیا قرار دارند را جستجو نموده و متن کامل آن را مشاهده نمایید. البته در این کتاب خانه تنها کتاب هایی که توسط کمپانی گوگل اسکن شده باشند و در پایگاه داده قرار گرفته باشند در دسترس خواهد بود، اما نکته مثبت آن است که اکثر این اسکن ها با استفاده از روش های OCR از حالت تصویر به متن تبدیل شده اند.

Google Bookmarks: یک ابزار نشانه گذاری آنلاین است که توسط گوگل طراحی شده است. این ابزار برای کاربران این امکان را فراهم می کند وب سایت های مورد نظر خود را ذخیره سازی نمایند تا بتوانند در هر کجا که هستند به آنها دسترسی داشته باشند. این ابزار با امکان نشانه گذاری یا Bookmark که در مرورگرها وجود دارد کاملاً متفاوت است.

زمانی که شما در یک مرورگر یک وب سایت را Bookmark می کنید، تنها به وسیله همان مرورگر قادر به دستیابی مجدد آن صفحه خواهید بود.

اما زمانی که شما با استفاده از ابزار Google Bookmark یک صفحه را نشانه گذاری می نمایید کافیت با استفاده از آن سیستم به اکانت گوگل خود وارد شوید تا بتوانید به تمامی اطلاعات مربوط به وب سایت هایی که آنها را نشانه گذاری نموده اید دسترسی داشته باشید.

در واقع با استفاده از این ابزار بر روی هر مرورگری در هر کامپیوتر قادر به بازیابی اطلاعات خود خواهید بود. علاوه بر این شما می توانید برای هر وب سایتی که علامت گذاری می کنید با استفاده از این ابزار توضیحاتی به صورت متن و همچنین آیکون هایی برای آنها تعیین نمایید تا هنگام مراجعه مجدد به این وب سایت ها با استفاده از توضیحات ذکر شده مطالب مورد نظر خود را بهتر به یاد بیاورید.





Google Browser Size : ابزاری است که با صاحبان وب سایت ها کمک می کند بررسی کنند که وب سایت آنها به چه صورت برای کاربران نمایش داده می شود. برای مثال به صاحبان وب سایت نشان می دهند که کاربران بدون استفاده از اسکروال قادر به دیدن چه مقدار از صفحه می باشند.

Google Calendar : یک اپلیکیشن موبایل و وب است که توسط کمپانی گوگل ایجاد شده است و امکان مدیریت برنامه ها و زمانبندی قرارها را برای کاربران فراهم می نماید.

برای مثال این ابزار به کاربران کمک می کند که تمامی وقایع مهم زندگی مثل تاریخ تولد دوستان و اعضای خانواده، سالگرد ازدواج و ... را از خاطر نبرند و همچنین کاربران می توانند برای یاد آوری زمان قرارهای ملاقات، مراجعه به پزشک و حتی بازی های مهم مورد نظر خود از این ابزار استفاده نمایند.



Google Cardboard : یکی از تکنولوژی‌هایی که کاربران به آن علاقه بسیاری دارند تکنولوژی واقعیت مجازی است که این تکنولوژی با ایجاد تصاویر سه بعدی واقع گرایانه دنیای مجازی را برای کاربران واقعی جلوه می دهد . شرکت های مختلفی اقدام به ایجاد دوربین های واقعیت مجازی کردند اما گوگل با ایجاد دوربین های مقوایی ارزان قیمت توجه کاربران را بیشتر به خود جلب نموده است.

Google CardBoard در واقع یک محفظه مقوایی است که با قرار دادن گوشی موبایل درون آن تبدیل به یک هدست ابتدایی واقعیت مجازی می شود.

Google Checkout : یک سرویس پردازش فرایندهای خرید آنلاین و پرداخت آنلاین می باشد که توسط کمپانی گوگل برای آسان سازی پروسه خرید برای کاربران طراحی شده است. کاربران با ذخیره سازی اطلاعات مربوط به کارت‌های اعتباری خود در Google Checkout و پیگیری آن از طریق اکانت گوگل خود می توانند پروسه خرید را تنها با یک کلیک (بر روی دکمه ای که پس از فعال سازی این سرویس برای شما بر روی صفحات خرید اینترنتی ظاهر می گردد) انجام دهند و مراحل ارسال آن را در اکانت گوگل خود پیگیری نمایند.

Google Chrome : یکی از مرورگرهای بسیار مشهور و محبوب در میان کاربران که در آن طراحی های ساده و تکنولوژی پیچیده ای به منظور سریعتر، امن تر و آسان تر نمودن استفاده از وب برای کاربران بکار برده شده است.

گوگل کروم از موتور جاوااسکریپت جدیدی به نام V8 استفاده می کند که موتوری کدباز و یکی از زیر مجموعه های پروژه کرومیوم (Chromium) است که توسط گوگل در سال ۲۰۰۸ راه اندازی شده است.

تمرکز این مرورگر روی سرعت و بازدهی بالا در بارگذاری صفحات وب است که در این مدت کوتاه که از عرضه آن می گذرد به این هدف نائل آمده است و بسیاری از مرورگرهای پیش از خود را پشت سر گذاشته است.

Google Chrome Sync : یک ابزار مبتنی بر گوگل است که برای کاربران این امکان را فراهم می کند که بوک مارک ها و یا وب سایت های نشانه گذاری شده خود را در هر کامپیوتری که با آن کار می کنند وارد نمایند. برای این منظور کاربران باید هنگامی که بر روی یک کامپیوتر کار می کند و می خواهد وب سایتی را بوک مارک نماید به سامانه اکانت گوگل خود وارد شود، این اطلاعات در اکانت گوگل شخص ذخیره می شود و زمانی که شخص بر روی هر کامپیوتر دیگری که می خواهد از آن استفاده نماید.

از طریق گوگل کروم وارد به اکانت گوگل خود وارد شود، تمامی اطلاعات برای شخص بازیابی می گردند و همچنین اطلاعات جدید نیز در اکانت شخص ذخیره سازی شده و در سایر سیستم ها قابل بازیابی می باشند.

Google Chromebook : کروم بوک یک رایانه شخصی و چیزی شبیه به یک نوت بوک است با این تفاوت که سیستم عامل آن، یک سیستم عامل طراحی شده توسط کمپانی گوگل کروم است و به همین نام (سیستم عامل گوگل کروم) شناخته می شود.

سیستم عامل کروم بوک به گونه ای است که در آن منوی استارت یا هر چیز دیگری که ما را به یاد سیستم عامل های معمول بیاندازد، وجود ندارد و در عوض همه آنچه در این سیستم عامل در اختیار کاربر قرار داده می شود یک صفحه ورود زیبا به همراه یک مرورگر است و فقط همین. در واقع این کروم بوک برای کاربرانی مناسب است که همواره به جستجو در اینترنت می پردازند.

Google Chromebook Pixel : کروم بوک پیکسل نیز مانند کروم بوک چیزی شبیه به یک نوت بوک یا یک لپ تاپ به شدت نازک و کم حجم و سبک است.

در واقع کروم بوک پیکسل همان کارکردهای کروم بوک را دارد اما ظاهر دستگاه اندکی زیبا تر شده و به جای صفحه نمایش عادی بر روی آن از صفحه نمایش لمسی استفاده شده است. از این رو این دستگاه گران قیمت تر از کروم بوک است، البته شایان توجه است که این دستگاه نسبت به دستگاه کروم بوک از سخت افزاری قوی تری و بهتری برخوردار است و از این رو کار را برای کاربران آسان تر خواهند نمود

Google Chromium: گوگل کرومیوم نیز مانند گوگل کروم یک مرورگر وب است.

یکی از تفاوت ها اصلی آن با گوگل کروم در آن است که قابلیت نصب و اجرا در پلتفرم های دیگر را نیز دارا می باشد (بجز ویندوز قابلیت نصب بر روی لینوکس و مک و ... را نیز دارد).

درواقع گوگل کرومیوم را می توان به نوعی نسخه پایه ای و کدباز گوگل کروم نامید که در آن برخی امکانات گوگل کروم مثل فلش پلیر، PDF reader، امکان بروز رسانی اتوماتیک و ... وجود ندارند.

Google Classroom: یک نرم افزار بسیار کاربردی برای برگزاری کلاس های درس بدون نیاز به حضور فیزیکی دانش آموزان می باشد.

دانش آموزان می توانند به جای صرف زمان برای حضور یافتن در کلاس درس از این برنامه استفاده نموده تا از مطالب درسی بهرمند گردند. این نرم افزار به گونه ای طراحی شده است که معلمان می توانند با استفاده از آن دانش آموزان را به سادگی به کلاس اضافه نموده و به آنها یک کد دانش آموزی اختصاص دهند و یا از کلاس حذف نمایند. این ابزار به معلمان کمک می کند که علاوه بر صرفه جویی در زمان و هزینه ها، ارتباطات خود را با دانش آموزان بهبود دهند.

این برنامه برای کسانی که Google Apps for Education را دارند در دسترس است و هماهنگی خوبی با برنامه های دیگر گوگل نظیر Gmail, Drive و Docs دارد.

Google Cloud Print: گوگل کلود پرینت نرم افزاری است که امکان پرینت گرفتن را بر روی هر وسیله، سیستم عامل و مرورگری بدون نصب درایورهای پرینتر امکان پذیر می کند.

با استفاده از این ابزار کاربران قادر خواهند بود که مطالب مورد نیاز خود را حتی اگر بر روی تلفن همراه آنها و یا درون ایمیل یا جیمیل آنها قرار داشته باشد پرینت بگیرند. شعار گوگل برای این محصول "پرینت از هر کجا و هر ابزاری" است. این تکنولوژی پرینترها را به وب متصل کرده و استفاده از آنها را با استفاده از هر سیستم عامل و هر ابزاری ممکن می سازد.

Google Contacts: ابزاری است که برای کاربران تلفن های همراه هوشمند امکان ذخیره سازی، سینک کردن و مدیریت مخاطبین را فراهم می نماید. این سرویس به صورت ابری یا Cloud می باشد و کلیه اطلاعات مربوط به هر یک از مخاطبان اعم از شماره تلفن، آدرس، ایمیل و ... را که شما در یک گوشی سینک شده با آن وارد کرده باشید را می تواند در اکانت گوگل فرد ذخیره نماید.

در این صورت دیگر نیازی نیست که کاربران نگران از دست رفتن اطلاعات آنها در صورت بروز مشکل در تلفن همراهشان باشند، بلکه می تواند با استفاده از اکانت گوگل خود به سادگی آنها را بازیابی کنند.

Google Cultural Institute: این سامانه یک موزه مجازی است که آثار میلیون‌ها هنرمند را در کنار هم گرد آوری کرده است. این یک ابزار فرهنگی است که همگان می‌توانند با مراجعه به آن آثار موجود در این موزه دیجیتال را مورد بازدید قرار دهند. در این مجموعه اعضا تلاش می‌کنند تا با همکاری موسسات مختلف نمایش‌گاه‌ها و آرشیوهای آنلاین را در دسترس عموم قرار دهند.

در این مجموعه آثاری از موزه‌های انگلیسی، موزه گاليله در فلورانس، موزه Auschwitz-Birkenau و همچنین موزه Polish History و بسیاری آثار دیگر بصورت آنلاین فراهم شده است. همچنین خاطرات بزرگانی همچون نلسون ماندلا و نسخه‌های خطی منتشر نشده از او در این سامانه قابل مشاهده است.

Google Custom Search Engine: این سامانه به کاربران اجازه می‌دهد تا در وب‌سایت خود یک موتور جستجو داشته باشند تا کاربران وب‌سایت آنها بتوانند اطلاعات مورد نیازشان را در وب‌سایت جستجو کنند.

از آنجایی که این موتور جستجو به هسته اصلی موتور جستجوگر گوگل وابسته است، کیفیت خوبی در جستجوها به کاربران ارائه می‌شود و نتایج مرتبط برای آنها به نمایش گذاشته می‌شود.

افراد می‌توانند در این سامانه محدودیت‌هایی را اعمال کنند تا نتایج مطابق با خواسته آنها به نمایش درآید. آنها می‌توانند موتور جستجوی خود را کاملاً شبیه به موتور گوگل راه‌اندازی کنند. از طرف دیگر با اعمال تنظیماتی می‌توانند بر نمایش نتایج خودتان در مقایسه با نتایج دیگر تأکید بیشتری داشته باشند. همچنین می‌توانند نتایج شخصی را از نتایج کلی حذف نمایند.

Google Dashboard: این سامانه تمامی اطلاعات و ابزارهایی که گوگل در اختیارتان قرار داده است را به صورت یکجا برای شما به نمایش می‌گذارد .

iGoogle ,Groups ,Plus ,Webmaster Tools ,FeedBurner ,Docs ,Contacts ,Connections and ,Google Music by Google Beta ,GMail , YouTube , Social ,Sites ,Reader , Picasa Web Albums ,Voice ,Tasks ,Talk ,Content Web History همگی ابزارهایی هستند که در داشبورد گوگل در اختیارتان قرار داده شده اند.

Google Design: یک کمپین گروهی است که توسط گوگل اداره می‌شود تا در آن طراحان، نویسندگان و توسعه دهندگان وب در تیم‌های جداگانه به تولید ابزارها، منابع، رخدادهای و انتشاراتی می‌پردازند که طراحی‌های آینده گوگل چه در داخل شرکت و چه در خارج آن را مورد حمایت و پشتیبانی قرار می‌دهد

Google Translate: یک دیکشنری آنلاین رایگان که توسط کمپانی گوگل طراحی شده است و قابلیت ترجمه از هر زبانی به زبان دیگر را دارد و محدود به چند زبان مخصوص نیست.



Google Display Network: ابزاری است که کاربران می توانند با استفاده از آن تبلیغاتی در اینترنت ایجاد نمایند. این ابزار امکانی برای صاحبان وب سایت ها و تاجران فراهم می کند که از طریق آن می توانند با ایجاد تبلیغات در فرمت های گوناگونی در سرتاسر دنیای دیجیتال با مشتریان ارتباط برقرار نمایند.

شبکه گسترده Google Display Network بیش از ۲ میلیارد وب سایت را شامل می شود که این بدان معنی است که این شبکه به بیش از ۹۰٪ کاربران اینترنت دسترسی دارد و می تواند برای آنها تبلیغاتی انجام دهد. بوسیله Google Display Network تاجران می توانند هنگامی که کاربران در حال مشاهده ویدیو در یوتیوب هستند، در حال جستجوی یک مفهوم در اینترنت هستند، در حال بررسی ایمیل هایشان هستند و ... برای آنها تبلیغاتی را به نمایش در بیاورد.

Google Docs: این ابزار گوگل داکس یا سندنگار گوگل نامیده می شود و به کاربران این امکان را می دهد که در هر کجا که هستند بتوانند اسنادی را ایجاد نموده و آنها را ویرایش نمایند.

محیط این ابزار بسیار شبیه به محیط نرم افزار Word می باشد و در این ابزار نیز مانند Word قلم های متفاوتی برای نوشتن در سائزها و رنگ های متعدد وجود دارد و امکان اضافه کردن تصاویر و سایر طراحی ها نیز در آن ایجاد شده است.

این ابزار به کاربران کمک می کند که در هر کجا که هستند بتوانند با استفاده از گوگل اکانت خود و یا حساب کاربری خود در گوگل به اسناد ایجاد شده خود دسترسی داشته باشند و همچنین می توانند به دیگران نیز اجازه دسترسی به یک سند را بدهند تا چند نفر بتوانند به صورت همزمان بر روی یک سند کار کنند.

Google Domains: این سرویس برای ارائه دامنه به کاربران برای ایجاد وب سایت است که از جمله بهترین سرویس های میزبانی بوده و از لحاظ امنیت و پشتیبانی بهترین خدمات را به کاربران ارائه می دهند.

Google Drive: گوگل درایو یک سرویس ذخیره سازی اطلاعات به صورت ابری یا مجازی است که برای کاربران این امکان را فراهم می کند که فایل های مدنظر خود را در یک مکان امن آپلود کنند و هرکجا که به آنها نیاز داشتند با در اختیار داشتن یک کامپیوتر متصل به اینترنت به سادگی آنها را دانلود کرده و مورد استفاده قرار دهند. گوگل درایو برای هر کاربر مقدار حافظه ۵ گیگابایت به صورت رایگان و پیش فرض در نظر گرفته است که کاربران می توانند در صورت تمایل و نیاز به فضای بیشتر از ۲۵ گیگابایت تا ۱۶ ترابایت فضای مازاد خریداری نمایند.

Google Duo: این ابزار یک اپلیکیشن برای برقراری تماس ویدیویی است که توسط کمپانی گوگل تولید شده است، استفاده از این اپلیکیشن برای سیستم های مبتنی بر اندروید و iOS امکان پذیر است. یکی از دلایل اصلی موفقیت این ابزار آن است که سرعت و کیفیت خوبی را در تماس های تصویری برای کاربران فراهم می نماید.

Google Earth: این ابزارها برای دادن اطلاعات جغرافیایی به کاربران توسط کمپانی گوگل طراحی شده اند.

گوگل ارث یک نقشه معمولی و ساده به کاربران ارائه نمی دهد بلکه تصاویری واقعی و بسیار با کیفیت و دقیق از هر محلی در کره زمین که کاربر به آنها علاقه داشته باشد را می تواند برایش نمایش دهد، جستجو در برنامه گوگل ارث می تواند با استفاده از نام محله، شهر یا کشور انجام شود اما این جستجوها می تواند حتی با استفاده از کدپستی آن محل نیز انجام گیرد. کاربر می تواند با استفاده از این ابزار بر فراز محل مورد نظر خود حرکت کرده و خیابان ها، کوچه ها و حتی خانه ها را نیز مشاهده نماید. علاوه بر اطلاعات جغرافیایی این برنامه می تواند اطلاعات دیگری نیز در اختیار کاربران قرار دهد، این اطلاعات می تواند شامل اطلاعات سیاسی، اجتماعی و آمارهای گوناگون مربوط به یک ناحیه باشد.

به عنوان مثال کاربران می توانند با استفاده از این برنامه نمایی از یک شهر را با تمام خصوصیات و لایه های اطلاعاتی آن از جمله اطلاعاتی راجع به جمعیت، اطلاعات مکانی، آمارهای متعدد در زمینه های گوناگون و حتی آمار جرائم آن منطقه را در دسترس داشته باشند.



Google shopping: گوگل اکسپرس یک نرم افزار تولید شده توسط کمپانی گوگل است که امکان خرید از فروشگاه های اطراف از طریق اینترنت و تحویل گرفتن اجناس مورد نظر درب منزل را برای کاربران فراهم می کند.

این نرم افزار در صرفه جویی زمان به کاربران کمک می کند و برای استفاده از آن تنها لازم است که کاربران این نرم افزار و یا اپلیکیشن اندروید آن را دانلود کرده و در آن به صورت رایگان عضو شوند تا یک حق عضویت ۶ ماهه رایگان در اختیار آنها قرار گیرد و بتوانند با استفاده از آن خریدهای خود را به سادگی از داخل منزل انجام دهند.

Google Fi: این پروژه یک اپراتور شبکه مجازی متعلق به گوگل است که با هدف پوشش بهتر خدمات بی سیم برای کاربران تلفن های همراه کلید خورده است. این پروژه از میان پوشش وای فای و 4G LTE Networks، بهترین شبکه اینترنتی را به شما ارائه می دهد. در این پروژه گوگل با سه شرکت Sprint، T-Mobile و S. Cellular همکاری می کند تا سرویس های مد نظر خود را به کاربران ارائه دهد.

Google Finance: این سامانه اطلاعات بسیاری را در مورد سهام، سرمایه گذاری ها و شرکت های مرتبط در اختیار کاربران قرار می دهد. این سرویس به سرمایه گذاران و تاجران خدمات بسیار ارزشمندی ارائه می دهد و با این ابزار به راحتی می توان آمار و ارقام بازار را تجزیه و تحلیل نمود.

Google Fit: این ابزار با استفاده از سنسورهای گوشی‌های هوشمند فعالیت‌های ورزشی کاربران را ثبت می‌کند. سپس با انجام آنالیزهایی به کاربران اطلاعاتی از وضعیت جسمانی و سلامتی آنها ارائه می‌کند. با مراجعه به وبسایت گوگل فیت می‌توانید حساب کاربری خود را فعال نموده و از امکانات این ابزار بهره‌مند شوید.

Google Flight Search : با این ابزار گوگل کاربران می‌توانند پرواز خود را از یک لیست ساده انتخاب نمایند، مقصد خود را در روی نقشه جستجو کنند و داده‌های سفر خود را با کمترین هزینه از طریق این سامانه بدست آورند. پس از برجام پروازهای داخلی ایران نیز به این سامانه‌ی گوگل اضافه شده است و کاربران می‌توانند پروازهای خود را از طریق سامانه جستجوی پروازهای گوگل ردیابی و پیگیری نمایند. البته برای خرید بلیط هواپیما از سامانه سامتیک می‌توانید اقدام کنید.

Google Fusion Tables : این سرویس توسط گوگل به منظور مدیریت داده‌ها ارائه شده است. Fusion Tables می‌تواند به برای جمع‌آوری، نمایش و به اشتراک گذاری جداول داده‌ها مورد استفاده قرار گیرد. در این سامانه داده‌ها در جداول چندگانه دسته‌بندی می‌شوند که کاربران اینترنت می‌توانند آنها را مشاهده و دانلود کنند. در حال حاضر هر کاربر می‌تواند تا ۲۵۰ مگابایت داده را در این سامانه آپلود کند. داده‌های این سامانه را می‌توان به شکل چارت، نمودارهای میله‌ای، پلات‌های خطی، جدول زمان‌بندی و ... تبدیل نمود و برای مقاصد مختلف از آن بهره‌گرفت.

Google Gears: یک افزونه برای مرورگرهای فایرفاکس و اکسپلورر است که یک ویژگی مجزا را به مرورگرها اضافه می نماید، این ویژگی امکان استفاده از برخی فایل های آنلاین را به صورت آفلاین فراهم می کند. تکنولوژی Google Gears که در حال حاضر نسخه آزمایشی (beta) آن موجود و در دسترس کاربران است، یک محیط توسعه تحت وب سورس آزاد (open source) است که امکان ادامه استفاده از برنامه های تحت وب بدون وجود ارتباط با کارگزار از طریق شبکه یا اینترنت را فراهم می سازد. به بیان دیگر این تکنولوژی امکانی فراهم می کند که اگر در حالت عادی با قطع ارتباط شبکه ای یا اینترنتی تمامی برنامه های تحت وب بدون امکان اجرا باقی می ماند، به کمک این محیط می توان استفاده از برنامه را ادامه داد و در زمان ارتباط مجدد، تغییرات اعمال شده در حالت آفلاین را به کارگزار اصلی منتقل نمود.

Google Groups: یکی دیگر از ابزارهای ایجاد شده توسط کمپانی گوگل برای برقراری ارتباط میان کاربران و بحث و تبادل نظر در بین آنها، Google Groups می باشد. این ابزار به کاربران اجازه می دهد که بحث هایی را ایجاد کرده و یا در بحث هایی که دیگران آن را ایجاد نموده اند شرکت کرده و نظرات خود را اعلام نمایند. این ابزار قلم ها و رنگ های مختلفی را در اختیار کاربران قرار می دهد تا نوشتار خود را به هر فرمی که می خواهند تزیین نمایند. امکان اشتراک گذاری تصاویر و دیگر فایل ها نیز توسط این ابزار وجود دارد، میان برنامه های بسیاری در این ابزار با استفاده از کلیدهای ترکیبی ایجاد شده است که کار را برای کاربران آسان می کند.

Google Health: این ابزار برای ذخیره کردن اطلاعات مربوط به سلامت شخص و یا به عبارتی اطلاعات پزشکی کاربران مورد استفاده قرار می گیرد. کاربران می توانند اطلاعاتی از جمله اطلاعات اولیه شخصی مثل قد و وزن، اطلاعات مربوط به داروهایی که مورد استفاده قرار می دهند، چیزهایی که به آنها آلرژی دارند، نتایج آزمایش های مختلف که به دستور پزشک انجام می دهند و هر مساله ای مربوط به سلامتی خود را در این ابزار ذخیره کرده و آن را با افراد دیگر در صورت تمایل اشتراک گذاری نمایند. این ابزار به کاربران کمک می کند که یک پروفایل سلامتی شبیه به یک پرونده پزشکی برای خود ایجاد نمایند.

Google Home: این ابزار نوعی اسپیکر هوشمند است که می تواند به عنوان یک کنترل برای ابزار هوشمند داخل خانه مورد استفاده قرار بگیرد. Google Home حساس به صدای فرد می باشد و فرد می تواند دستوراتی را به صورت گفتاری به این ابزار بدهد. مثلاً کاربر می تواند از Google Home بخواهد که موسیقی پخش کند و یا هر وسیله هوشمند قابل کنترل دیگری مثل تلویزیون و ضبط صوت را کنترل کند.

Google Hotel Finder: این ابزار به منظور یافتن هتل ها بصورت آنلاین و مقایسه آنها با یکدیگر طراحی شده است. در این سامانه قیمت، رتبه، تعداد ستاره و دیگر اطلاعات هتل ها را می توان یافت. همچنین این امکان برای کاربران وجود دارد تا با مراجعه به این سامانه اطاق مورد نظر خود را رزرو نمایند. همچنین این سامانه هوشمند مکان هتل ها را برای شما روی نقشه به نمایش درمی آورد. این سرویس همچنین پیشنهاداتی را برای اقامت با حداقل هزینه به کاربران ارائه می کند. برای **رزرو هتل** از سامانه هایی مانند هتلوکس هم میتوانید استفاده کنید

Google Image Search: این سامانه به کاربران اجازه می دهد تا بوسیله یک عکس، به جستجوی عکس ها و وبسایت هایی که این عکس یا مشابه آن را انتشار داده بپردازد. همچنین با این سامانه می توان همان عکس را با ابعاد متفاوت پیدا کرد. یک راه برای جستجو بوسیله تصویر این است که در صفحه اصلی گوگل به قسمت image مراجعه کرده و در آنجا در نوار جستجو روی آیکن دوربین عکاسی کلیک کنید. در اینجا می توانید عکس مورد نظر خود را بارگذاری کرده و جستجو را انجام دهید. راه دیگر این است که از drag & drop استفاده کنید و جستجو را انجام دهید.

Google Input Tools: این ابزار یکی از کارآمدترین ابزارهای تایپ است که به کاربران اجازه می‌دهد تا بصورت انگلیسی بنویسند و به یک زبان دیگر متن خود را دریافت نمایند. برای مثال در صورتی که با این سامانه شما بصورت فینگلیش (یعنی تایپ فارسی با کلمات لاتین) تایپ کنید نتیجه بصورت فارسی بر روی مانیتور برای شما به نمایش در خواهد آمد. ابزار ورودی Google برای ویندوز در حال حاضر به ۲۲ زبان مختلف موجود است: امهری، عربی، بنگالی، فارسی، یونانی، گجراتی، عبری، هندی، کانادا، مالایالام، مراتی، نپالی، اوریای، پنجابی، روسی، سانسکریت، صربی، سینهالی، تامیل، تلگو، تیگرنیایی و اردو.

Google Keep: اپلیکیشن گوگل کیپ، یادداشت‌های شما را در گوگل درایو بصورت یکپارچه ذخیره می‌کند. به این ترتیب کاربر می‌تواند از هر پلتفرمی به یادداشت‌های خود دسترسی داشته باشد و در صورت نیاز آنها را ویرایش نماید. در این سامانه هم می‌توان بصورت متنی یادداشت برداری انجام داد و هم می‌توان به ضبط صوت و تصویر پرداخت. یک قابلیت جالب این اپلیکیشن این است که با ذخیره ی یک مکان خاص در آن هر بار که کاربر در آن موقعیت جغرافیایی تردد نماید این اپلیکیشن به او هشدار خواهد داد. این ابزار برای مشخص کردن مراکز خرید، مکان‌های ورزشی و ... بسیار سودمند است.

Google Latitude: ابزاری است که کاربران با استفاده از آن می توانند در هر لحظه از محل دوستان خود مطلع گردند . کاربران می توانند با نصب برنامه Google Latitude و افزودن افراد مورد نظر به لیست خود می توانند در هر لحظه از محلی فعلی افراد مورد نظر خود مطلع گردند . البته باید به خاطر داشته باشید که برای کاربری بتواند فرد دیگری را توسط این ابزار کنترل کند، باید هر دوی این افراد برنامه Google Latitude را بر روی گوشی تلفن همراه خود نصب نموده باشند . این ردگیری ها با استفاده از سیگنال های تلفن همراه انجام می شود و می تواند برای والدینی که دائما نگران گم شدن فرزندان خود هستند و یا افرادی که آلزایمر دارند بسیار مفید باشد .

Google Local Business Center: ابزاری است که امکان ایجاد لیستینگ در گوگل را برای کاربران فراهم می کند . افراد می توانند با استفاده از این ابزار برای تجارت خود در گوگل یک لیستینگ ایجاد نموده و آدرس، شماره تلفن، ساعت کاری و محل دقیق محل تجارت خود بر روی نقشه را نیز مشخص نمایند . علاوه بر این در ابزار **Google Local Business Center** صاحبان تجارت ها می توانند روزهایی که در محل کار خود حضور ندارند . برای مثال به مسافرت رفته و یا در تعطیلات به سر می برند را نیز تعیین نمایند و همچنین اگر آدرس محل کار آنها عوض شود می توانند به سادگی آدرس خود را در لیستینگ ایجاد شده تغییر دهند .

GMail: گوگل میل یا جیمیل یک سرویس بسیار آشنا برای تمامی کاربران اینترنت است که توط کمپانی گوگل ایجاد شده است. سرویس جیمیل به دلیل ارائه خدمات بی نظیر به کاربران همچون اختصاص دادن فضای با ظرفیت ۱۵ گیگابایت به صندوق دریافت کاربران، در میان کاربران از محبوبیت بسیاری برخوردار شده است. از دیگر مزایای جیمیل به سایر سرویس های پست الکترونیکی موجود می تواند سبک و ساده بودن رابط کاربری آن، عدم وجود بنرها و تصاویر اضافه، اسکرپت های بسیار سبک، امکان استفاده از ۴۰ زبان مختلف و امکان گفتگوی آنلاین یا چت را نام برد.

Google Maps: یکی دیگر از سرویس های بسیار پرطرفدار گوگل، گوگل مپ یا نقشه های گوگل است که به کاربران در مسیریابی به هنگام مسافرت در جاده ها و شناسایی آدرس های مورد نظر می تواند کمک کند. گوگل مپ نقشه تمامی کشورها، شهرها و حتی راه ها در خود جای داده است و به کاربر اجازه می دهد به راحتی از تمامی محل های مورد نظر خود به وسیله لپ تاپ و یا گوشی های هوشمند تلفن همراه دیدن نماید. یکی از خصوصیات مهم نقشه های گوگل مپ سه بعدی بودن آنها است.

Google Mars: این ابزار یک تصویر مادون قرمز از مریخ به کاربران ارائه می دهد که با استفاده از آن می توان پستی و بلندی های مریخ را تشخیص داد. این ابزار که در کنار Google Earth به کاربران ارائه شده با استفاده از تصاویری که ناسا از سیاره مریخ تهیه نموده، تولید شده است. محققان با استفاده از گوگل مارس می توانند به کاوش در سیاره مریخ پرداخته و از امکانات آن بهره مند شوند.

Google Moon: این سرویس هم همانند سرویس Google Earth و Google Mars یک ابزار فضانوردی مجازی به حساب می آید و امکان مشاهده ماه را با استفاده از تصاویری از ماه را به کاربران ارائه می دهد، فراهم می نماید. تمامی تصاویر ارائه شده توسط Google Moon حقیقی بوده با استفاده از نقشه های زمین شناسی و تصاویر ماهواره ای ارائه شده در این ابزار می توان صخره ها و مواد معدنی موجود در ماه را روی آن تشخیص داد. همچنین با استفاده از آن می توان ماموریت های سفر به نقاط مختلف ماه را برنامه ریزی نمود.

Google Music: این ابزار یک سرویس پخش موسیقی آنلاین است که توسط گوگل ارائه شده است و در میان کاربران تلفن های همراه هوشمند محبوبیت بسیاری دارد. با این ابزار می توانید آهنگ هایی که گلچین کرده اید را در محلی در اینترنت آپلود نموده و هر زمان که بخواهید می توانید مجدداً به آنها دسترسی داشته باشید. با این کار علاوه بر آن که شما می توانید پلی لیست مورد علاقه خود را رد جایی ذخیره نموده و مانع از دست دادن آهنگ های مورد علاقه خود شوید، می توانید در هر مکانی بدون هیچ زحمتی از طریق هر ابزار ارتباط با اینترنت به آن آهنگ ها دسترسی پیدا کرده و آن ها را گوش دهید. شما می توانید به بیش از ۵۰ هزار آهنگ در کتابخانه شخصیتان دسترسی داشته باشید بدون اینکه هزینه ای برای آن پرداخت نمایید.



Google My Business: استفاده از این ابزار بسیار آسان بوده و بصورت رایگان است. با این ابزار تجارت‌ها، برندها و سازمان‌های مختلف می‌توانند حضور خود را در جستجوهای گوگل پررنگ‌تر نمایند. بوسیله ابزار Google My Business می‌توانید هم روی نقشه محل کارتان را به کاربران نمایش دهید و هم به آنها کمک کنید تا سریعتر کسب و کار شما را بیابند و با نحوه خدمات رسانی شما آشنا شوند. با این ابزار همچنین می‌توانید بصورت رایگان اطلاعات کسب و کارتان که در گوگل به نمایش درآمده است را مدیریت کنید. از طرف دیگر می‌توانید با مشتریان جدید و قدیمی خود از طریق این سرویس ارتباط برقرار نمایید.

Google News: این سایت یک پایگاه خبری است که عناوین مهم خبری را از خبرگزاری‌های سراسر دنیا جمع‌آوری می‌نماید و پس از دسته‌بندی این اخبار، آنها را بسته به علایق کاربران به آنها نمایش می‌دهد. کاربران در این سایت می‌توانند با مشخص نمودن علایق خود تنها اخبار مرتبط با آن حوزه را مطالعه کنند.



Google Notebook: بوسیله گوگل نوت بوک شما می‌توانید اطلاعات مختلف در اینترنت را دسته بندی کرده و در یک مکان آنلاین قرار دهید تا بتوانید از هر رایانه ای به آنها دسترسی داشته باشید. نوت بوک می‌تواند سرتیترها و یادداشت‌های شما را نگهداری کند. هر متنی که در این ابزار نوشته شود به انتهای آن اضافه شده و منتظر می‌ماند تا شما آن را دسته بندی و سازماندهی نمایید. روش دستیابی به این اطلاعات در مکان‌های مختلف بسیار ساده است، شما می‌توانید برای دستیابی به این اطلاعات از هر سیستم کامپیوتری در هرجایی تنها با وارد کردن اطلاعات مربوط به اکانت گوگل خود اقدام نمایید.

Google One Today: سامانه ای از گوگل است که در آن از کاربران کمک‌های خیریه دریافت شده و برای اموری که خود کاربر انتخاب کرده صرف می‌شود 100%. پول‌های پرداختی کاربران برای امور خیریه صرف شده و هیچ مالیات و یا حق‌الزحمه ای برای امور خیریه از آن کسر نمی‌شود. کاربران می‌توانند در این سامانه با مشاهده پروژه‌های مختلف خیریه در سراسر دنیا، از آنها حمایت مالی انجام دهند. عمده این کمک‌ها صرف تامین امکانات اولیه زندگی و آموزش‌های پزشکی در نقاط محروم صرف می‌شوند

Google PageSpeed Service: این سرویس گوگل به صاحبان وبسایتها کمک می‌کند تا سرعت بارگذاری سایت خود را از ۲۵٪ تا ۶۰٪ بیشتر کنند. به این ترتیب کاربران می‌توانند بسیار سریع به وب‌گردی در سایتها پرداخته و از آن لذت ببرند. سایت‌هایی که سرعت بارگذاری بالایی دارند نیز می‌توانند با استفاده از این سامانه به بهترین عملکرد سایتشان را دسترسی داشته باشند. لازم به ذکر است که این سرویس سرعت سایتتان را اندازه‌گیری نمی‌کند و فقط این فاکتور را بهبود می‌دهد.

Google Patents: گوگل پتنت یک موتور جستجو است که با استفاده از آن می‌توانید به بیش از ۸۷ میلیون ثبت اختراع در زمینه‌های مختلف دسترسی داشته باشید. عموم این اختراعات در مراکز ثبت اختراع آمریکا، چین، ژاپن، کره، کانادا، روسیه، انگلیس، فرانسه، اسپانیا، بلژیک، دانمارک، فنلاند، لوکزامبورگ و هلند ثبت شده و بصورت مشروح در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. کاربران می‌توانند زمانی که ایده جدیدی برای ایجاد یک محصول جدید به ذهنشان خطور می‌کند با استفاده از گوگل پتنت بررسی کنند که آیا این ایده قبلاً توسط شخص دیگری ارائه و ثبت شده است یا خیر.



Google Person Finder: یکی از سرویس های بسیار انسان دوستانه گوگل که به منظور کمک به افرادی که دچار بلایای طبیعی شده اند تولید شده است، گوگل پرسن فایندر یا جستجوگر افراد گوگل می باشد. جستجوگر افراد گوگل یک برنامه کاربردی منبع باز است که محیطی را فراهم می آورد تا بازماندگان، خانواده ها و عزیزانی که در بلایای طبیعی دچار آسیب شده و از هم جدا شده اند، بتوانند با ثبت نام و نشر اطلاعاتشان در این سامانه یکدیگر را پیدا کنند. این پروژه بصورت داوطلبانه توسط برخی مهندسان گوگل برای بازماندگان زلزله هایتی در سال ۲۰۱۰ اجرا شد.

Google Photos: در این محصول جدید گوگل بدون دریافت هزینه فضای نامحدودی را در اختیار کاربران قرار می دهد تا عکس ها و ویدئوهای خود را در آن فضا بارگذاری و ذخیره نمایند. این ابزار درواقع چیزی شبیه به دراپ باکس است که کاربران می توانند اطلاعات تصویری خود را رد آن ذخیره نمایند تا حافظه تلفن های همراه آنها را اشغال نکند. در این فضا محدودیت هایی برای ذخیره سازی تصاویر و ویدئوها در نظر گرفته شده است. گوگل به طور رایگان از اطلاعات تصویری کاربران میزبانی می کند و در عوض از اطلاعات موجود در این تصاویر برای مقاصد مختلف خود بهره می گیرد.

Google Play: گوگل پلی یا همان اندروید مارکت (Android Market) یک فروشگاه آنلاین اپلیکیشن - های اندرویدی است. با استفاده از این ابزار که به طور پیشفرض بر روی تلفن‌ها و تبلت‌هایی که از اندروید استفاده می‌کنند نصب شده، می‌توانید اپلیکیشن‌های مختلف گوگل و دیگر تولیدکنندگان را خریداری کرده و بر روی دستگاه خود نصب نمایید. در این فروشگاه اینترنتی محصولات دیگری همچون مجلات، کتاب، فیلم و برنامه‌های تلویزیونی به فروش می‌رسد. برخی اپلیکیشن‌های موجود در گوگل پلی بصورت رایگان به مشتریان ارائه می‌شوند و برخی دیگر با دریافت هزینه به مشتریان تحویل داده می‌شوند.

Google Play Music: این سرویس موزیک پلیر اختصاصی گوگل است که کاربران گوگل می‌توانند از طریق آن به بیش از ۵۰۰۰۰ موسیقی دسترسی داشته باشند و با هر وسیله‌ای بصورت آنلاین به آنها گوش دهند. با استفاده از این ابزار همچنین می‌توانید پلی لیست‌های اختصاصی خود را داشته و نیز از رادیو استفاده نمایید. در صورت عدم دسترسی به اینترنت، این ابزار می‌تواند بصورت یک پلیر عادی، آهنگ‌های داخل گوشی شما را پخش نماید.

Google Public Data Explorer : این سرویس، پایگاه داده ای بزرگ و محبوب را به راحتی جستجو کرده و آنها را برای کاربران مجسم (visualize) می نماید. این کار توسط بررسی منابع اطلاعاتی مختلف و نمایش داده های آنها در نمودارها و چارت های مشخص صورت می پذیرد. حتی افراد غیر متخصص نیز با استفاده از این سرویس می توانند داده های عمومی را طبقه بندی کرده و به هر نحوی که بخواهند با دیگر داده ها مقایسه نمایند. شما می توانید با قرار دادن نمودارها و نقشه های این ابزار در وبلاگ خود همواره داده ای به روز را به کاربران خود ارائه کنید، چراکه این نمودارها و نقشه های ارائه شده در این ابزار، همواره بطور اتوماتیک به روزرسانی می شوند.

DNS (Domain Name System) : Google Public DNS 133 سیستمی است که مانند یک دفترچه تلفن URL های مختلف را از شما تحویل گرفته و IP مربوطه را به شما تحویل می دهد. از آنجا که نیازی نیست تا این اطلاعات به شما ارائه شود، معمولاً این رویه دور از چشم شما بطور اتوماتیک انجام می گیرد. هرچه سرعت ارتباط شما با سرویسی که این فرآیند را برای شما انجام می دهد سریعتر باشد، به تبع سایت با سرعت بیشتری برای شما به نمایش درخواهد آمد. گاهی دیده می شود که برخی از سرویس دهندگان DNS، آدرس IP بعضی سایت ها را در پایگاه داده ای خود نداشته و بنابراین نمی توانند آن سایت ها را به شما نشان دهند. از آنجا که گوگل بیشتر از دیگر سرویس دهندگان وب در سایت های مختلف به جستجو می پردازد، بنابراین پایگاه داده بزرگتری را گردآوری کرده و کمتر دیده می شود که کاربران هنگام استفاده از Google Public DNS با مشکلاتی از جمله عدم نمایش سایت و سرعت پایین نمایش آن روبرو شوند. این ابزار به دنبال نزدیکترین سرور ارائه دهنده اطلاعات مورد نیاز کاربران می گردد و به این طریق در حد اقل زمان نتایج را به کاربر ارائه می نماید. شما می توانید DNS خود را با استفاده از کدهای بالا، از سرویس دهنده کنونی به سرویس دهنده گوگل تغییر دهید.

Google Safe Browsing: در این سرویس یک لیست سیاه از آدرس هایی که در آنها بدافزار وجود دارد توسط گوگل گردآوری شده است و مرورگرهایی همچون کروم، فایرفاکس (Mozilla Firefox)، اپرا (Opera) و اپل سافاری (Apple Safari) از آن استفاده می نمایند تا کاربران را از تهدیدات بالقوه مسون بدارند. بنابر این هنگامی که کاربران آدرسی که در این لیست قرار دارد را جستجو نمایند، مرورگر به آنها هشدارهای امنیتی می دهد و آنها را از تهدیدات احتمالی آگاه می سازد.

Google Scholar: گوگل اسکولار یا پژوهشگر گوگل، سرویسی است که با استفاده از آن می توان کلیدواژه های مختلف را در مقالات، رساله های علمی و دیگر منابع معتبر دانشگاهی جستجو کرد. این سرویس توانمندی های گوناگونی را در اختیار کاربران قرار می دهد که می توان به موارد زیر اشاره کرد:

امکان جستجوی مقاله ها بر حسب سال انتشار، مشاهده ارجاع ها (refrence) و جستجو براساس آنها، امکان مشاهده تعداد ارجاع ها، یافتن نسخه های گوناگون مقاله در اینترنت، امکان مشاهده فرمت های مختلف ارجاع مقالات، نمایش اطلاعات نویسندگان و پژوهشگران برتر. همچنین کاربران با این ابزار می توانند پروانه های ثبت اختراع را جستجو کرده و از محتوای آن مطلع شوند. لینک های ارائه شده در نتایج جستجو در این سرویس امکان دسترسی به منابع را (بسته به خواست ناشر) هم بصورت رایگان و هم بصورت پولی برای کاربران مهیا می نمایند. در صورتی که PDF یا صفحه HTML محتوای جستجو شده بصورت رایگان موجود باشد، لینک دانلود آن در جلوی لینک اصلی به نمایش درخواهد آمد.

Google Scribe این سرویس یکی از ابزارهای آزمایش شده در Google Labs است. این ابزار به شما کمک می‌کند تا نوشته‌های بهتر تهیه کنید. هنگامی که شما یک متن را به طور کامل نوشته و با این ابزار آنالیز نمایید، این سرویس کلمات و عبارات مناسبی را که می‌توانید در متن به جای کلمات و عبارات خود قرار دهید را به شما پیشنهاد می‌دهد. این ابزار همچنین متن شما را به منظور یافتن عبارات ناصحیح، علائم نگارشی اشتباه و غلط‌های املایی، اسکن می‌نماید. این ابزار علاوه بر کلیدواژه‌هایی که در متن به کار رفته است، عبارات مرتبط محبوبی را به شما پیشنهاد می‌نماید که با استفاده از آنها می‌توانید مطالب کاربر پسندتری تولید نموده و رتبه بهتری برای مطلب خود بدست آورید.

Google Self-driving Car: این سرویس با هدف توسعه تکنولوژی ماشین‌های اتوماتیک بدون راننده راه - اندازی شده است. این سرویس امروزه با نام Waymo شناخته شده و تحت هدایت شرکت دیگری به نام Alphabet Inc اداره می‌شود. اولین خودرو با استفاده از این سرویس توسط یک فرد نابینا در سال ۲۰۱۵ در تکزاس آمریکا هدایت شد. هدف اصلی این طرح تولید خودروهای بدون راننده و ارائه آن به بازار در سال ۲۰۲۰ اعلام شده است.

Google Sites: گوگل سایت، یک ابزار رایگان برای تولید و به اشتراک گذاری صفحات وب است. کاربران با استفاده از این ابزار می‌توانند صفحات وب تولید نمایند، بدون اینکه از کدهای آن مطلع باشند. با استفاده از ابزار گوگل سایت می‌توان بصورت تیمی به طراحی صفحات وب پرداخت و یک سایت را بصورت تیمی مدیریت نمود. این سرویس همانند وردپرس و دیگر پلتفرم‌های طراحی سایت، ابزارهایی را برای شما فراهم آورده است که بدون نیاز به کدنویسی بتوانید محتوای خودتان را در وبسایت قرار دهید. همچنین در این ابزار امکان استفاده از gadgetهای مختلف همچون تقویم، نقشه و بسیاری دیگر برای کاربران فراهم شده است.

Google SketchUp: نرم افزار گوگل اسکچ‌آپ، یک نرم افزار قدرتمند برای طراحی سه بعدی می‌باشد. برخلاف دیگر نرم افزارهای طراحی سه بعدی، کار با این نرم افزار بسیار ساده بوده و همگان می‌توانند به راحتی کار با آن را بیاموزند. این ابزار دارای دو نسخه معمولی و حرفه‌ای می‌باشد که برای طراحی های پیچیده نیاز است تا با پرداخت هزینه از نسخه حرفه ای آن استفاده کنید. با این ابزار می‌توانید به راحتی رسم نقشه ها و طراحی های مربوط به ساختمان و دکوراسیون‌های داخلی را با کیفیت بسیار بالا انجام دهید. این نرم افزار برای مهندسان معماری، راه و ساختمان، مکانیک و همچنین برای طراحی بازی‌های رایانه ای بسیار سودمند است.



Google Sky: سرویسی در Google Earth می‌باشد که فضای آسمان را به کاربران نمایش می‌دهد. کاربران می‌توانند با استفاده از این ابزار در فضای خارج جو زمین به کاوش بپردازند. همچنین امکان مشاهده مکان سیارات و تولد کهکشان‌هایی که توسط تلسکوپ هابل تصویر برداری شده نیز در این اپلیکیشن وجود دارد. تصویر زیر نشان دهنده صفحه اصلی سایت است که با حرکت نشانگر موس می‌توانید نقاط مختلف آسمان را مشاهده نموده و به اعماق آسمان سفر نمایید. این ابزار می‌تواند برای کسانی که به علم نجوم علاقه مند هستند بسیار مفید و کارآمد باشد.

Google Spaces: این سرویس درواقع یک نوع شبکه اجتماعی می‌باشد که به منظور اشتراک گذاری گروهی تصاویر، ویدئوها و ... ارائه شده است. در این شبکه اجتماعی کوچک شما می‌توانید دوستان و آشنایان خود را دعوت کرده و با آنها به گفتگو بپردازید. پیام دعوت می‌تواند بصورت پیام کوتاه و یا ارسال پیام دعوت در شبکه های اجتماعی انجام گیرد. البته این شبکه اجتماعی به اندازه فیس بوک، توییتر و یا Google Talk شهرت نیافت و این مساله به دلیل ضعیفتر بودن خدمات آن است با این حال این ابزار نسبت با سایر شبکه های اجتماعی مزایایی نیز دارد که موجب می شود برخی کاربران از آن استفاده نمایند.

Google Street View: این سرویس که در Google Maps و Google Earth قابل دسترسی است، یک نمای ۳۶۰ درجه (پاناروما) از یک خیابان را به کاربران نمایش می‌دهد. عکس‌های موجود توسط دوربین‌های مخصوص و تحت تدابیری که گوگل مشخص نموده است تهیه می‌شوند. بطور کلی کاربران می‌توانند با استفاده از این سرویس نمای خیابان‌های نقاط مختلف دنیا را بازدید نمایند. این بازدیدها می‌تواند به منظور کسب اطلاعات عمومی، مسیر یابی و شناسایی آدرس و ... مورد استفاده قرار گیرد.

Google Suggest: هنگامی که شروع به تایپ عبارت مورد نظرتان در نوار جستجو می‌نمایید پیوسته پیشنهاداتی توسط گوگل برای جستجو به شما ارائه می‌شود. هرچه عبارت جستجوی خود را بیشتر تایپ می‌نمایید پیشنهادات ارائه شده نیز دقیق‌تر می‌شوند. این سرویس تحت عنوان Google Suggest برای کمک به سرعت کاربران در جستجوها ارائه شده است. این پیشنهادات بر اساس فراوانی جستجوهای انجام شده به کاربران ارائه می‌شوند و کاربر با توجه به آن می‌تواند محبوبترین جستجوها را پیرامون یک موضوع خاص را بداند. با استفاده از Google Suggest کاربران می‌توانند در زمان جستجوهای خود صرفه جویی نمایند.



Google Sunroof این سرویس با بررسی تمام نقاط روی نقشه به کاربران خواهد گفت که بهترین نقطه برای نصب سلول‌های خورشیدی کدام نقطه می‌باشد. این پیشنهاد با توجه به نقشه‌ها، اطلاعات آب و هوایی منطقه، ساختار بام‌ها و اطلاعات بسیار دیگر به کاربران ارائه می‌شود. با استفاده از این ابزار کاربران می‌توانند میزان بالقوه تولید انرژی سالیانه محل خود را تخمین زده و در صورت به صرفه بودن نصب پانل خورشیدی، نسبت به خرید آن اقدام نمایند. در حال حاضر این پروژه تنها در چند ایالت آمریکا اجرا شده است اما با این حال با استقبال خوبی مواجه شده است و امکان گسترش این محصول بسیار زیاد است زیرا می‌تواند در صرفه جویی مصرف انرژی بسیار مفید باشد.

Google Sync: این سامانه ایمیل‌ها، تقویم و مخاطبان شما را باهم هماهنگ‌سازی (Synchronize) می‌نماید. با استفاده از این سرویس تمامی فعالیت‌های شما می‌تواند از طریق گوشی تلفن همراه، تبلت و یا رایانه بطور هماهنگ قابل دسترسی و مدیریت باشد. به این ترتیب در صورتی که یکی از دستگاه‌های ارتباطی شما گم شده یا به سرقت برود، شما می‌توانید از طریق دستگاه‌های دیگر به اطلاعاتتان دسترسی داشته باشید.

Google Tag Manager: این ابزار به وبمسترها اجازه می‌دهد تا به آسانی تگ‌های مختلف وبسایت خود را وارد نموده و آنها را مدیریت نمایند. با استفاده از این سرویس رایگان دیگر نیاز به برنامه نویسی به منظور وارد نمودن تگ‌ها نبوده و علاوه بر افزایش سرعت تگ نویسی، امکان خطای کد نویسی از بین می‌رود. با استفاده از این ابزار می‌توانید تمامی افزونه‌های گوگل را در وبسایتتان، به آسانی مدیریت نمایید.

Google Takeout: این سرویس به کاربران محصولات گوگل (از جمله YouTube و Gmail) اجازه می‌دهد تا داده‌های مورد نظرشان را بصورت یک فایل زیپ شده دانلود نمایند. با مراجعه به سایت Google Takeout می‌توانید محصولات مورد نظرتان برای دانلود اطلاعات را انتخاب نموده و روی گزینه next کلیک نمایید. سپس در صفحه بعد با تنظیم نوع فایل دانلودی، سباز آرشیو و نحوه دریافت لینک دانلود می‌توانید آرشیو مد نظرتان را تولید نمایید.

Google Talk: این ابزار یک پیام رسان آنلاین صوتی تحت وب است که بصورت رایگان و تنها با داشتن حساب کاربری گوگل می‌توان از آن استفاده نمود. از جمله قابلیت‌های این پیام رسان می‌توان به قابلیت رد و بدل نمودن اطلاعات، مکالمه صوتی با کیفیت بسیار بالا، ارسال ایمیل، یکپارچگی با سایر سرویس‌های گوگل و بسیاری امکانات دیگر اشاره نمود. متن پیام-های تبادلی در این پیام رسان بصورت رمزگذاری شده انتقال می‌یابد، بنابراین نرم افزار گوگل تاک از امنیت بالاتری به نسبت پیام رسانه‌ای همتراز خود برخوردار است. اخیراً این نرم افزار قابلیت برقراری تماس‌های تصویری را نیز ایجاد نموده است که موجب افزایش محبوبیت آن در میان کاربران شده است.



Google Tasks: این سرویس، ابزاری برای لیست نمودن کارهای روزانه است. گوگل تسک برای انجام کارهایی که در لیست موجود است، در زمان مشخص شده به شما هشدار می‌دهد. بنابر این دیگر نیازی به یادآوری فعالیت‌های خود نخواهید داشت و لیست فعالیت هایتان همواره همراه شما خواهد بود. کاربران می‌توانند تمامی قرارهای ملاقات، زمان مصرف داروها، زمان مراجعه به پزشک و حتی مناسبت‌های مهم مثل تولد و سالگرد ازدواج و ... را در این ابزار ذخیره نمایند تا تا از فراموش شدن آنها جلوگیری گردد. استفاده از این ابزار برای کاربران رایگان بوده و برای تمامی کاربران گوگل یا افرادی که یک حساب کاربری گوگل داشته باشند، آزاد می‌باشد.

Google Toolbar: گوگل تولبار، نوار ابزاری است که به بالای مرورگر شما اضافه می‌شود و با استفاده از نوار جستجوی آن می‌توان به راحتی و بدون مراجعه به سایت گوگل، جستجو انجام داد. همچنین امکان ذخیره کردن صفحات و دسترسی به Gmail از دیگر امکاناتی است که در این نوار ابزار در اختیار کاربران قرار داده می‌شود. در این سرویس، ابزارهایی همچون AutoLink، AutoFill، translation و چک کننده‌ی املا (spell checker) برای تمامی مرورگرها و مسدودکننده‌ی پاپ-آپ (pop-up blocker) و جستجوی کلمات (word finder) فقط برای مرورگر Internet Explorer ارائه شده است.

Google Transit: بوسیله این اپلیکیشن می‌توانید با استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی برنامه سفر خود را تنظیم کنید، در واقع تعداد و زمان حرکت تمامی وسایل حمل و نقل عمومی در این اپلیکیشن به کاربران ارائه می‌شود. همچنین با استفاده از گوگل ترانزیت، تمامی مسیرها با استفاده از گوگل ارث و گوگل مپ در دستگاه‌های تلفن همراه قابل مشاهده هستند. کاربران می‌توانند با استفاده از این ابزار و تنها با یک جستجوی ساده از رستوران‌ها، هتل‌ها، کافه‌ها و بسیاری مراکز دیگر، که در اطراف محل آنها قرار دارند، مطلع گردند. این اپلیکیشن در حال حاضر برای ۱۲ زبان مختلف خدمات رسانی می‌نماید

Google Transliteration: این سرویس گوگل برای تایپ متن‌های زبان‌های مختلف با حروف انگلیسی و دریافت متن تایپ شده به زبان مورد نظر می‌باشد. شاید برای شما اتفاق افتاده باشد که لپ‌تاپی خریداری کرده باشید که صفحه کلید آن انگلیسی بوده و امکان تایپ فارسی برای شما سخت باشد. در چنین مواردی می‌توانید با استفاده از امکانات این سایت بصورت فینگلیش تایپ نموده و نتیجه را بصورت فارسی دریافت نمایید برای مثال اگر شما با استفاده از تنظیمات این ابزار استفاده از تایپ فارسی آن را انتخاب نمایید و واژه "salam" را تایپ نمایید Google Transliteration به شما واژه "سلام" را تحویل خواهد داد. این ابزار برای کسانی که سرعت بیشتری در تایپ فینگلیش دارند نیز مفید خواهد بود. این سرویس تقریباً برای تمامی زبان‌های روز دنیا ارائه شده و قابل استفاده است.

Google Insights for Search & Google Trends: این سرویس یکی از بهترین ابزارهای بهبود سئو سایت بوده و روند جستجوهای انجام شده در گوگل را مشخص می‌نماید. ابزار گوگل ترندز به وبمسترها کمک می‌کند تا میزان فراوانی جستجوی هر کلیدواژه را به تفکیک شهر و کشور، در هر بازه‌ی زمانی مشخص، بدست آورند. از امکانات این سرویس می‌توان به امکان مقایسه میزان فراوانی جستجوی چند کلمه با یکدیگر و امکان جستجو با دسته بندی های مشخص اشاره نمود.

Google TV: این سرویس تجربه استفاده ترکیبی از تلویزیون، فضای وب و اپلیکیشن‌ها را برای کاربران فراهم آورده است. با استفاده از دستگاه های مجهز به این سرویس، کاربران می‌توانند بدون نیاز به دانستن محل ارائه ویدئوها، آنها را در گوگل جستجو کرده و در تلویزیون خود آنها را تماشا نمایند. با استفاده از گوگل تی وی می‌توان همزمان شبکه های تلویزیونی را یکجا در اختیار داشت.

Google URL Shortener: همانطور که از اسم این ابزار پیداست، از آن برای کوتاه کردن طول آدرس های اینترنتی استفاده می‌شود. این سرویس لینک‌ها را با توجه به محدودیت‌هایی که در شبکه های اجتماعی بر روی تعداد کاراکتر لینک‌ها وجود دارد، اصلاح کرده و به شما تحویل می‌دهد.



Google Ventures: مجموعه ای است که سرمایه گذاری های اصلی شرکت Alphabet را انجام می دهد. از سال ۲۰۰۹ تا کنون این مجموعه بیش از ۳۰۰ شرکت را برای پیشبرد مرزهای تکنولوژی مورد حمایت مالی قرار داده است. عمده این شرکت ها در زمینه های سلامت عمومی، هوش مصنوعی، علوم زیستی، رباتیک، حمل و نقل، امنیت سایبری و کشاورزی مشغول به کار هستند.

Google Video: این سرویس یکی از زبانه های اصلی موتور جستجوی گوگل است که در نتایج جستجوها تنها ویدئوهای مربوط به عبارت جستجو را به کاربران نشان می دهد. بوسیله این سرویس می توانید به راحتی به میلیون ها ویدئو ایندکس شده توسط گوگل دسترسی داشته باشید.





Google Voice: یک سرویس تلفنی است که امکان برقراری تماس صوتی و یا ایمیل صوتی را برای کاربران گوگل فراهم می کند.

- این سرویس امکاناتی را در اختیار کاربران قرار داده است، از جمله:
- امکان مکالمه رایگان در داخل آمریکا و کانادا به مدت ۳ ساعت در هر تماس
- امکان برقراری مکالمات خارجی با نرخ ۰,۰۱ دلار برای هر دقیقه
- امکان مسدود نمودن برخی شماره ها
- امکان مسدود نمودن تماس های بازاریابی
- امکان ارسال و دریافت پیام کوتاه و پیام چند رسانه ای
- امکان داندل و فوروارد کردن ایمیل های صوتی
- و بسیاری ویژگی های دیگر...

Google VR: پروژه واقعیت مجازی گوگل با هدف معرفی این تکنولوژی به همگان کلید خورد. در این راستا عینک‌ها و محفظه‌های مقوایی بسیار ارزان قیمت به بازار عرضه شد تا کاربران به استفاده از واقعیت مجازی تشویق شده و با این تکنولوژی نوظهور آشنایی پیدا کنند. اخیراً گوگل محصول جدیدی را با نام Google Daydream View به بازار عرضه نموده که به کاربران اجازه می‌دهد تا بوسیله گوگل مپ در خیابان‌های نقاط مختلف دنیا بصورت مجازی به گشت و گذار بپردازند. استفاده از این ابزار نیاز به یک گوشی هوشمند داشته و از طریق آن می‌توان تصاویر گوگل پلی و عکس‌های پاناروما را با فرمتی بسیار هیجان انگیز مشاهده نمود.

Google Wave: این ابزار، یک اپلیکیشن اینترنتی است که به کاربران اجازه می‌دهد تا بصورت آنلاین ارتباط برقرار نمایند. این سرویس بیشتر برای بحث و تبادل نظرهای گروهی مناسب بوده و با هدف ویرایش یک محتوا بصورت گروهی ساخته شده است. کاربران می‌توانند در هنگام بحث در این محیط، عکس، لینک و یا ویدئوهایی را به موج اضافه نمایند. برای استفاده از گوگل ویو باید ابتدا به آن دعوت شوید. این دعوت به دو صورت صورت می‌گیرد. اول اینکه فردی که اکنون از این سرویس استفاده می‌نماید شما را به ویو دعوت کند. دوم اینکه شما به صفحه اصلی گوگل ویو مراجعه نموده و درخواست خود برای عضویت در این سرویس را ثبت کنید تا دعوتنامه عضویت برای شما ارسال شود.



Google Wallet: گوگل با همکاری شرکت‌های توزیع کننده کارت‌های اعتباری، سرویسی را فراهم کرده که کاربران بتوانند از تلفن‌های همراه خود به عنوان کارت اعتباری استفاده کنند. به عبارت دیگر با این روش می‌توانید تنها با همراه داشتن تلفن همراهتان تمامی پرداخت‌های روزانه خود را انجام دهید. برای برقراری ارتباط بین تلفن همراه و درگاه پرداخت، نیاز است تا تلفن همراه به فناوری Near Field Communication یا NFC مجهز باشد.

برای استفاده از این کیف پول مجازی نیاز است تا با وارد کردن رمز، تلفن همراه را به دستگاه پرداخت نزدیک نموده و پرداخت را انجام دهید. رسید خرید انجام شده مستقیماً در سرویس گوگل والت قابل مشاهده است. برای بهره‌مندی از خدمات این سرویس کاربران باید به یکی از حساب‌های بانکی در آمریکا لینک باشند تا بتوانند تمامی امور مربوط به جابجایی پول، خرید و اطلاع از اطلاعات حساب را بطور رایگان انجام دهند.

از آنجایی که برای انجام هر خرید نیاز به داشتن رمز است، این سرویس از لحاظ امنیتی همانند کارت‌های اعتباری خواهد بود. یعنی همانطور که اگر شخصی به رمز کارت شما دسترسی داشته باشد قادر خواهد بود از آن استفاده نماید، اگر تلفن همراه شما نیز به سرقت برود، فقط در صورتی سارقان می‌توانند از حساب شما برداشتی انجام دهند که به رمز حساب گوگل والت شما دسترسی داشته باشند.

Google Web Designer: طراح وب گوگل برنامه ای برای ویندوز، مک و لینوکس است که با استفاده از آن می توان تبلیغات جذاب و متحرک با استفاده از تکنولوژی HTML5 و دیگر محتواهای مربوط به آن را بطور حرفه ای تولید نمود. انیمیشن های تولید شده توسط این نرم افزار بر روی تمامی دستگاه ها بدون هیچگونه مشکلی قابل مشاهده است. در این نرم افزار، می توانید انیمیشن های سه بعدی مد نظرتان را هم با استفاده از ابزارهای موجود در محیط آن تولید نمایید و هم می توانید ایده های خود را با کدنویسی بصورت منحصر به فردی پیاده نمایید.

Google Web Fonts: کمپانی گوگل سرویس گوگل وب فونت یا گوگل فونت را برای زیبا سازی و سرعت بخشیدن به وب برای کاربران فراهم نموده است. همان طور که از نام این سرویس مشخص است، این سرویس به منظور ارائه فونت های متنوعی به صاحبان وب سایت ها برای نوشتن در وب ایجاد شده است. کاربران می توانند با مراجعه به وب سایت <https://fonts.google.com> هر یک از فونت های متعدد موجود (صدها نمونه فونت متعدد در این سرویس به کاربران ارائه شده است) را انتخاب نموده و در وب سایت خود آن را مورد استفاده قرار دهند. دقت داشته باشید که استفاده از این فونت ها نیازی به کد نویسی ندارد و شما می توانید تنها با اضافه کردن لینک Stylesheet هر یک از این فونت ها به مستندات HTML خود و ارجاع دادن به فونت مورد نظر در CSS از فونت ها استفاده نمایید.

Google Web Toolkit: گوگل وب تولکیت یا به عبارت بهتر جعبه ابزار وب گوگل که برنامه نویسان آن را به اختصار با GWT نمایش می دهند، ابزاری برای پیاده سازی آجاکس است GWT. یک فریم ورک برای کمک به برنامه نویسان جاوا که می خواهند برنامه هایی بر پایه تکنولوژی آجاکس ایجاد نمایند، می باشد. این فریم ورک برای حل مساله نبود یک استاندارد مشخص در زبان جاوا اسکریپت که تمامی مرورگرها آن را پشتیبانی نمایند، ایجاد شده است. در واقع با استفاده از گوگل وب تولکیت دیگر برنامه نویسان نیاز به تست برنامه های تحت وب خود بر روی مرورگرهای مختلف ندارند، با کمک GWT کافیسست برنامه خود را به زبان جاوا بنویسید و از کامپایلر GWT برای تبدیل کلاس های جاواي خود به کدهای html و JavaScript استفاده نمایند.

Google Webmaster Tools: می توان به جرات گفت گوگل وب مستر تولز یکی از بهترین و پرترفدارترین ابزارهای گوگل در میان صاحبان وب سایت ها و متخصصان سئو می باشد. گوگل وب مستر تولز ابزاری رایگان و بسیار قدرتمند در زمینه مدیریت و کنترل سئو و بهینه سازی سایت و بررسی آماره های مربوط به وب سایت می باشد. این ابزار اطلاعات بسیار سودمندی در رابطه با سیر و دلایل پیشرفت و یا پسرفت یک وب سایت در اختیار صاحبان وب سایت ها قرار می دهد. با وجود آنکه ابزارهای متعددی در زمینه مدیریت و آنالیز سئوی وب سایت ها توسط کمپانی های متعدد تولید شده اند اما از آنجایی که گوگل بهترین، قوی ترین و پرترفدارترین موتور جستجوگر جهان است و دغدغه اصلی اکثر صاحبان وب سایت ها رتبه بندی در گوگل می باشد، به همین دلیل وب مستر تولز که توسط کمپانی گوگل پشتیبانی می گردد در میان صاحبان وب سایت ها از محبوبیت بیشتر نسبت به سایر ابزارهای مشابه برخوردار است.

Google Website Optimizer: این ابزار گوگل که مانند گوگل وب مستر تولز به منظور کمک به صاحبان وب سایت ها برای بررسی عملکرد وب سایت و بهینه سازی وب سایت طراحی شده است، ابزاری رایگان است. به کمک این ابزار صاحبان وب سایت ها می توانند وب سایت خود را از جنبه های مختلفی مورد آزمایش قرار داده و آن را بهینه سازی نمایند. این ابزار به صاحبان وب سایت ها کمک می کند ترافیک وب سایت و همچنین نرخ تبدیل بازدیدکنندگان به مشتریان را با انجام آزمایش های عملی بر روی بازدیدکنندگان حقیقی وب سایت (ایجاد تغییرات در المان های مختلف هر صفحه و نمایش ورژن های مختلفی از صفحات به بازدیدکنندگان مختلفی که به وب سایت مراجعه می نمایند و بررسی عکس المل کاربران) بهترین روش های بهینه سازی را شناسایی نموده و آنها را در وب سایت خود پیاده سازی نمایند.

Google Wi-Fi: گوگل وای فای تکنولوژی جدیدی است که گوگل آن را برای جایگزین کردن سیستم های روتر قدیمی که در اکثر خانه ها برای دستیابی به اینترنت مورد استفاده قرار می گیرند معرفی نموده است. از مزایای آن پوشش درهی عالی در تمام نقاط خانه و مقرون به صرفه بودن آن است زیرا کاربران می توانند تنها با پرداخت ۱۲۹ دلار یک روتر گوگل وای فای را خریداری نمایند. گوگل وای فای درواقع روتر کوچکی است که به تمام دستگاه های خانگی می تواند متصل شود و امکان کنترل و نظارت بر عملکرد آنها را به کاربر می دهد این کنترل می تواند از طریق یک اپلیکیشن بر روی تلفن همراه هوشمند افراد ایجاد شود. البته از آنجایی که این دستگاه برد کمی برای پشتیبانی اینترنت دارد برای محل های کوچک مناسب تر است اما برای محل های بزرگ نیز گوگل پیشنهاد ویژه ای به کاربران ارائه داده است، پیشنهاد گوگل خرید سه روتر گوگل وای فای به قیمت ۲۹۹ دلار و قابلیت پوشش دهی مکان های بزرگ است.

Google X: گوگل ایکس نام یک آزمایشگاه تقریباً سری است که گوگل آن را پشتیبانی می کند به همین دلیل نام آن گوگل ایکس یا Google X انتخاب شده است زیرا حرف X همواره برای تمامی افراد تداعی گر یک چیز مجهول است. این آزمایشگاه محرمانه در سال ۲۰۱۰ در ایالت کالیفرنیا آمریکا در نزدیکی ساختمان های مرکزی گوگل احداث شد و تا کنون پروژه های متعددی را به انجام رسانده است که برخی از آنها به صورت رسمی و برخی دیگر به صورت مجهول و غیر رسمی انجام شده اند و اطلاعاتی درباره آنها منتشر نشده است. هدف از ایجاد این آزمایشگاه نیمه محرمانه توسط گوگل، حل مشکلات پیچیده بشر و بررسی ایده های خلاقانه دانشمندان (حتی ایده هایی که ظاهراً غیر عملی به نظر می رسند) می باشد.

GYBO: یکی دیگر از سرویس های بسیار پرتعداد گوگل GYBO است که مخفف عبارت Get Your Business Online است. معنی این عبارت "تجارت خود را آنلاین نمایید" می باشد و کار این سرویس نیز دقیقاً همین می باشد، کمک به صاحبان تجارت های مختلف برای ایجاد یک وب سایت خوب و حرفه ای در کمترین زمان و به صورت رایگان. این سرویس یک هاست و یک نام دامنه دلخواه به هریک از صاحبان تجارت های مختلف که درخواست استفاده از خدمات GYBO را داشته باشند، ارائه می کند و این خدمات تا یک سال برای هر یک از درخواست کنندگان رایگان می باشد. گوگل این سرویس را به منظور ارائه خدمات بهتر به کاربران اینترنت در جستجوهای محلی ایجاد کرده است. و اعلام کرده است که به دلیل آنکه بسیاری از افراد به جای جستجو کردن خدمات مورد نظر خود درون شهر آنها را در اینترنت جستجو می کنند، ثبت تمامی تجارت های در اینترنت و تخصیص یک وب سایت به هر یک از آنها می تواند در بهبود نتایج جستجوهای محلی تاثیر بسزایی داشته باشد.

Jaiku: یکی از سرویس های میکرو بلاگینگ معروف جایکو است که ایده آن تا حدودی برگرفته از ایده توییتر می باشد. نام جیکو برگرفته از بلاگ پست های کوتاه (معمولا کوتاهتر از ۱۴۰ حرف) است. جیکو که در آدرس Jaiku.com برای کاربران قابل دستیابی می باشد، برای کاربران این امکان را فراهم می نماید که افکار، ایده ها و یا وقایع زندگی خود را در قالب پست های کوتاهی با سایر کاربران به اشتراک بگذارند و سایر کاربران در پاسخ به این پست ها می توانند نظرات خود را به صورت کامنت در ادامه این پست ها قرار دهند. جیکو علاوه بر قابلیت دستیابی از طریق وب سایت Jaiku.com به صورت یک اپلیکیشن برای تلفن های همراه هوشمند نیز در اختیار کاربران قرار گرفته است.

Panoramio: این سرویس به کاربران اجازه اشتراک گذاری تصاویر خود در گوگل ارث را می دهد. کاربران گوگل ارث می توانند با استفاده از این سرویس (با استفاده از وب سایت Panoramio تصاویری را که خودشان از محل های مختلفی گرفته اند آپلود کرده و آنها را در گوگل ارث تگ کنند و پس از آن سایر کاربران قادر به مشاهده آن تصاویر خواهند بود. هدف از ایجاد سرویس Panoramio توسط گوگل این بود که اطلاعات بیشتری به کاربران گوگل ارث از محل های مورد نظرشان در زمان مراجعه به آن محل در روی نقشه ارائه داده شود و این اطلاعات با استفاده از عکس هایی که دیگر کاربران گوگل ارث گرفته بودند فراهم می شود.



Picasa: پیکاسا نرم افزای برای مدیریت، سازمان دهی و ویرایش تصاویر دیجیتال می باشد. این نرم افزار علاوه بر امکانات نام برده شده امکان اشتراک گذاری تصاویر را نیز دارد یعنی شما می توانید با استفاده از این ابزار تصاویر خود را با دوستانتان به اشتراک بگذارید. نام جالب این نرم افزار ترکیبی از نام نقاش مشهور فرانسوی پابلو پیکاسو، عبارت فرانسوی مای کاسا (Mi Casa) که ترجمه آن خانه من می باشد و همچنین کلمه انگلیسی PIC که مخفف کلمه Picture یا تصویر می باشد Picasa. از لحاظ مدیریت عکس های ابزار بسیار مفیدی محسوب می شود. با استفاده از این نرم افزار می توانید تصاویر خود را دسته بندی کرده و برای تصاویر خود آلبوم بسازید. می توانید با برچسب گذاری روی عکس ها به راحتی و با یک جستجوی ساده عکس خود دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید از تصاویر موجود در پیکاسای خود در سایر نرم افزارهای دیگر مثل فتوشاپ، لایت روم و غیره استفاده کنید.



reCAPTCHA: ریکپچا ایده جالبی است که توسط کمپانی گوگل برای دیجیتالی کردن کتاب های دست نوشته ارائه شده است. در این روش در واقع یک پروژه بین المللی رایگان برای استفاده مفید از زمانی که کاربران برای پاسخگویی به کپچاها (متن هایی که برای تشخیص کاربران از ربات ها هنگام ورود یا ثبت کامنت ها در وب سایت ها برای کاربران نمایش داده می شود) صرف می کنند ارائه شده است. در این روش بخش هایی از کتاب ها و یا مجلات که به دلیل پخش شدن جوهر و یا تا خوردگی و ... توسط سیستم OCR قابل تشخیص و تبدیل به حروف دیجیتال نمی باشند به عنوان کپچا انتخاب شده و برای کاربران ارسال می گردد. برای اطمینان از آنکه کاربران پاسخ صحیحی داده اند علاوه بر اینکه این کپچاها برای کاربران متعددی ارسال می شود و در صورت تطابق آنها، آن عبارت صحیح در نظر گرفته می شود، تدبیر دیگری نیز اندیشیده شده است و آن ارسال ۲ کلمه برای هر کاربر است، کلمه اول کلمه ای است که سیستم OCR قادر به شناسایی آن بوده و در واقع جواب صحیحی که کاربر باید وارد کند را سیستم OCR تعیین می کند.

Textcube: تکست کیوب در واقع یک پلتفرم ایجاد وب سایت است (یک پلتفرم که مانند ورد پرس برای ایجاد وب سایت مورد استفاده قرار می گیرد) که این پلتفرم توسط تعدادی از متخصصان در کشور کره ایجاد شده بود و برای ایجاد وب سایت مورد استفاده قرار می گرفت. کمپانی گوگل تکست کیوب را که ابتدا نام آن TNC بود را خریداری نمود. خرید تکست کیوب اولین سرمایه گذاری کمپانی گوگل در آسیا می باشد. برخی افراد معتقدند که تکست کیوب امکانات بهتری نسبت به وردپرس دارد اما جایگزین کردن آن به جای وردپرس تقریباً غیر ممکن به نظر می رسد. برخی از مزایای این پلتفرم به پلتفرم وردپرس عبارتند از:

- ۱- آسان تر بودن کار با داشبورد آن.
- ۲- امکان گنجاندن ویدیوها، تصاویر و محصولات مختلف در پست ها با روشی بسیار ساده، درواقع کاری مشابه درگ و دراپ کردن تصاویر و ویدیوها و ... در این ابزار امکان پذیر است که کار را برای کاربران بسیار ساده می کند.
- ۳- امکان آنالیز رایگان تمامی مسائل مربوط به وب سایت به صورت رایگان.
- ۴- امکان ردیابی کامنت ها درون وب سایت.



Think With Google: این سرویس ارائه شده توسط گوگل یک وب سایت است که در آن مقالات متعددی درباره دنیای دیجیتال و بازاریابی در دنیای دیجیتال منتشر می شود. شعار گوگل درباره این وب سایت این است که "نوآوری در دنیای دیجیتال صنعت بازاریابی دیجیتال را دائما دچار تغییر و دگرگونی می نماید، اما بازاریابان دیجیتال نیاز دارند که دائما در جریان این تغییرات قرار بگیرند. ما Think With Google را ایجاد کرده ایم تا بتوانیم اطلاعات مربوط به این تغییرات را دائما با شما به اشتراک بگذاریم."

Virus Total: یکی دیگر از سرویس های بسیار محبوب و پرتعداد گوگل ویروس توتال است که یک آنتی ویروس آنلاین رایگان است. این آنتی ویروس علاوه بر اینکه قابلیت اسکن کردن فایل ها را دارد می تواند URL های مد نظر شما را نیز بررسی کند و در صورت وجود هر گونه ویروس و یا کرم های اینترنتی و در حالت کلی هر گونه بد افزار موجود در اینترنت مورد بررسی قرار دهید.

Waze: ویز یک اپلیکیشن مسیریاب و یک شبکه اجتماعی است یا به عبارت بهتر یک مسیریاب با رویکردی مشابه با شبکه های اجتماعی است. این مسیریاب از سایر نرم افزارهای مسیریاب موجود بسیار متفاوت است زیرا علاوه بر امکان استفاده از نقشه و امکان مسیر یابی امکانات بسیار متنوع دیگری را نیز در اختیار کاربران قرار می دهد. این مسیریاب علاوه بر مسیریابی عملکردی بسیار مشابه با شبکه های اجتماعی دارد به طوری که شما می توانید با سینک کردن ویز با شبکه های اجتماعی دیگر مثل فیس بوک، مسیر حرکت و رفت و آمدهای دوستان خود را در ویز مشاهده نمایید. علاوه بر این ویز یک قابلیت مجزا دیگر نیز دارد، شما می توانید با ایجاد ارتباط بین این اپلیکیشن با Swarm و Forsquare، علاوه بر بهره‌مندی از تجربه‌ی دیگران در مورد خدمات اماکن عمومی، آدرس مقصد را براحتی پیدا کنید.

WebP: گوگل همواره در تلاش است تا وب را تا حد ممکن سریعتر کند و خدمات بهتری به کاربران ارائه کند، در راستای همین هدف گوگل فرمت تصاویر WebP را معرفی کرده است. فرمت تصویری است که می تواند به میزان قابل توجهی حجم تصاویر را در وب کاهش دهد و به سایت ها اجازه دهد که سریعتر بارگذاری شوند. WebP که اصطلاحاً Weppy یا وپی تلفظ می شود جایگزینی بسیار مناسب برای فرمت های قبلی که در تصاویر وب استفاده می شدند مثل JPEG که میزان فشردگی ۴۰ درصد و PNG که میزان فشردگی ۲۶ درصد را فراهم می کنند، می باشد و می تواند باعث کاهش بار پهنای باند و ترافیک وب سایت ها شود.



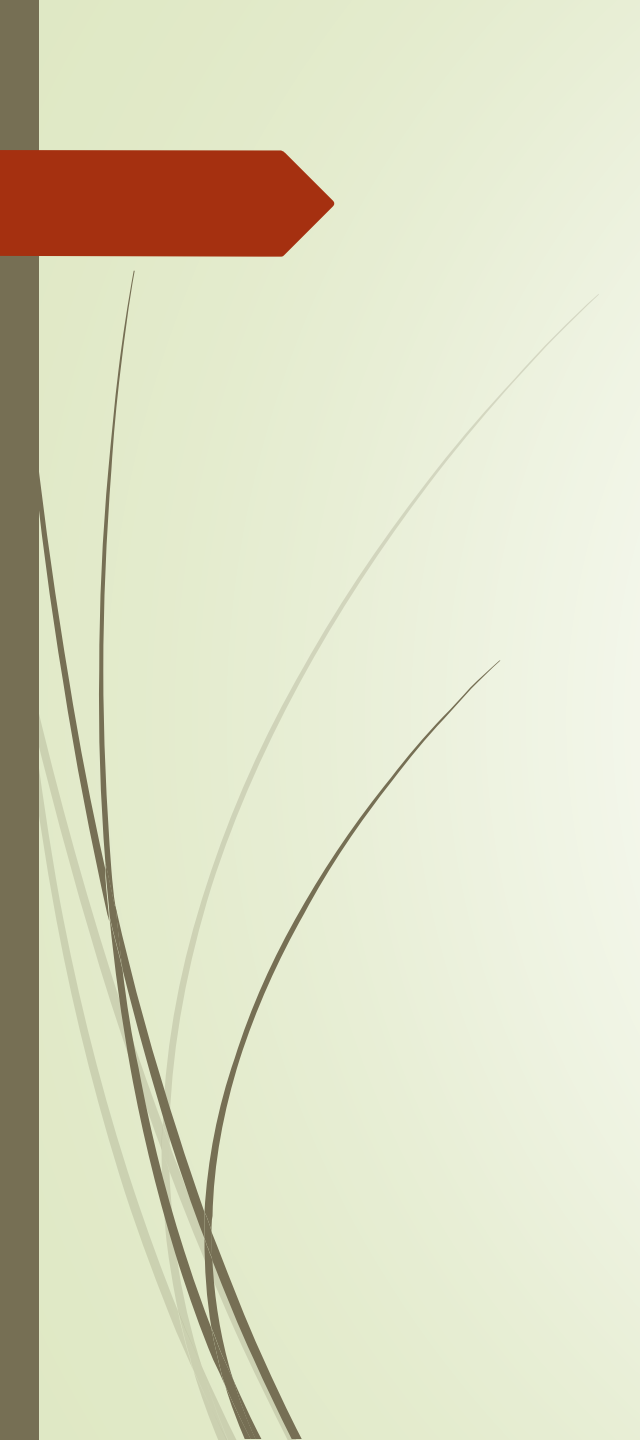
WebRTC: وب آر تی سی یا Web Real-Time Communication توسط کمپانی گوگل برای ایجاد ارتباط بی درنگ در وب ایجاد شده است. پیش از ایجاد وب آر تی سی یکی از مشکلاتی که معمولاً کاربران در حین ارتباطات متنی، صوتی، تصویری و فایل ها با آن مواجه می شدند نیاز به یک سرور واسط بود که موجب کاهش امنیت اطلاعات می شد. وب آر تی سی در واقع یک تکنولوژی اپن سورس است که برای ارتباط مرورگرهای وب با یکدیگر (بدون دخالت یک سرور واسط) ایجاد شده است. با این فناوری مرورگرها می توانند به صورت مستقیم مبادله اطلاعات کنند.

وب آر تی سی شامل API است که با کمک آن ها می توان بین مرورگرها ارتباط زنده برقرار کرد.

یکی از کاربردهای مهم وب آر تی سی در صحبت های صوتی و تصویری است WebRTC. بر پایه مرورگر بنا شده است و اصطلاحاً browser-based می باشد. وب آر تی سی برخلاف نرم افزار های و اپلیکیشن هایی که باید روی سیستم شما نصب شوند نیاز به نصب ندارد. نتیجتاً وب آر تی سی محدود به سیستم عامل یا سخت افزاری خاص نمی باشد و با همه سیستم عامل ها سازگار است. از دیگر مشخصات مهم وب آر تی سی می توان به امنیت آن اشاره نمود.

Wildfire: یک نرم افزار بازاریابی دیجیتال است که ابزارهای و امکاناتی را برای کاربران خود فراهم می کند که استفاده از آنها بسیار ساده می باشد. این مساله یکی از مزیت های عمده Wildfire می باشد و از جمله امکانات آن می توان ابزارهایی برای ایجاد تبلیغات و آگهی های تجاری، ابزارهای آنالیزگر و ابزارهای پایشگر یا monitoring را نام برد Wildfire. در سال ۲۰۱۲ توسط گوگل ایجاد شد و می توان از آن به عنوان یکی از نرم افزارهای پیشگام در زمینه بازار یابی شبکه های اجتماعی نام برد. این نرم افزار ۳۱ هزار نفر اعضای ثابت دارد و از میان ۵۰ برند برتر دنیا ۳۰ تای آنها در این ابزار عضو هستند. از قابلیت های ویژه این نرم افزار می توان به مدیریت قوی در صفحات موبایل و کامپیوتر و انجام محاسبات و پردازش های بسیار پیچیده به صورت بلادرنگ یا Real Time را نام برد .

YouTube : یکی دیگر از سرویس های بسیار پرطرفدار گوگل که همه شما عزیزان با آن آشنایی دارید، یوتیوب است که دومین وب سایت پرطرفدار دنیاست، یوتیوب وب سایتی برای اشتراک گذاری ویدیوها می باشد. یوتیوب در ماه می سال ۲۰۰۵ ایجاد شد و در مدت زمان کوتاهی توانست محبوبیت غیر قابل باوری در میان کاربران بیابد، و در همان سال ۲۰۰۵ گوگل یوتیوب را به قیمت ۱۶۵۰ میلیون دلار از صاحبان آن خریداری کرد. حد اکثر طول مجاز تعیین شده توسط مدیران یوتیوب برای ویدیوهای اشتراک گذاری شده در این وب سایت ۱۰ دقیقه و ۴۸ ثانیه است، اما روش هایی برای قرار دادن ویدیوهای طولانی تر و حتی چند ساعتی نیز در این وب سایت وجود دارد. آمارهای اعلام شده توسط کمپانی گوگل نشان می دهد که روزانه در حدود یک میلیون ویدیوی جدید در اینترنت منتشر می شوند که بیش از نیمی از آنها در یوتیوب اشتراک گذاری می گردند. مدیران یوتیوب اعلام کرده اند که در هر دقیقه حدود ۲۰ ساعت ویدیو در این وب سایت منتشر می گردد.



پایان